

GOBIERNO COORDINA CON BANCOS FLEXIBILIZAR CONDICIONES

## Evalúan dar hasta seis meses de gracia para créditos de Reactiva

Se plantea que las 483,378 empresas, que tomaron este programa, extiendan periodo de pago hasta en 48 meses. Asbanc considera que con este esquema cuotas mensuales pueden bajar significativamente. SBS admite que hay sectores muy afectados que no podrán cumplir con sus obligaciones.

Página 18

PESE A EXPECTATIVAS DEL MEF

### 'Bala de oro' inicia el año en negativo: Cae inversión pública en 2.4%

Contracción se registró después de tres meses de crecimiento.

El mayor descenso se dio en los municipios, que ejecutaron 37.7% menos que en enero del 2020. **P. 2**

ESTUDIO DE AMROP

### Una nueva ola de cambios: la voz de 60 CEO **P. 4**

Lea hoy en gestion.pe

Siete problemas psicológicos que genera el trabajo remoto

HOY MENOS DEL 1% HACE DELIVERY



### Vender por WhatsApp en los planes de 3,000 bodegas

También empezarán a usar aplicaciones móviles de pago. En el último año 35,000 nuevas bodegas ingresaron a competir. **P. 12**

ADEMÁS

### Covid se presenta con más letalidad en La Libertad, Lambayeque e Ica

Gobernadores regionales piden al Gobierno autorizarlos para adquirir vacunas. **P. 21**



### Habrá aporte de capital en Volcan de US\$ 400 mlls. en tercer trimestre

Minera emitirá bonos hasta por US\$ 535 mlls., pero monto dependerá de condiciones del mercado. **P. 11**

### Utilidades de AFP disminuyeron en 17.4% el año pasado

Pasaron de ganar S/ 501 millones a S/ 414 millones. Se redujo el número de aportantes. **P. 19**



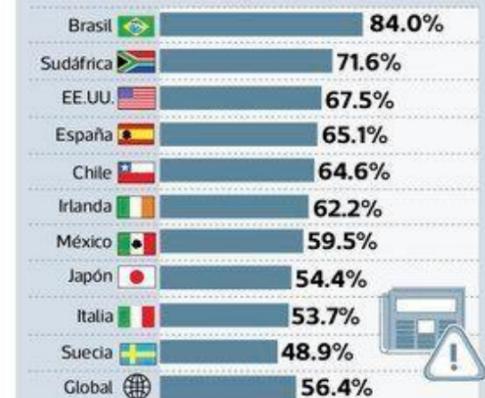
The Economist

Una mancha en la agenda de Biden **P. 10**

LOS DATOS

### ¿Cuánto nos preocupan las "fake news"?

Adultos preocupados por la veracidad de las noticias en Internet, en países seleccionados



Datos de enero del 2021

FUENTE: Digital 2021 Global Overview Report, Statista

LUIS DÍAZ OLIVERO

### "Con bonos buscamos levantar US\$ 90 millones, esto nos dará oxígeno"

Firmar un acuerdo de colaboración eficaz permitirá consolidar un plan financiero, reveló CEO de Aenza. Añadió que reparación civil alcanzaría los S/ 330 millones.

**P. 6**



LAS 4 CLAVES DE GARCÍA PYE

### CÓMO MANEJAR UNA SELECCIÓN EN PANDEMIA **P. 24**

FRANCISCONEYRA



7 755767 001243

## DESTAQUE

### TRANSPARENCIA ECONÓMICA

# “Bala de oro” empieza el año en rojo: Inversión pública cayó 2.4% en enero

Ejecución de presupuesto para obra pública de gobiernos locales y regionales se contrajo el mes pasado. Hay que recordar que en enero del 2020 se registró cifra histórica de inversión pública.

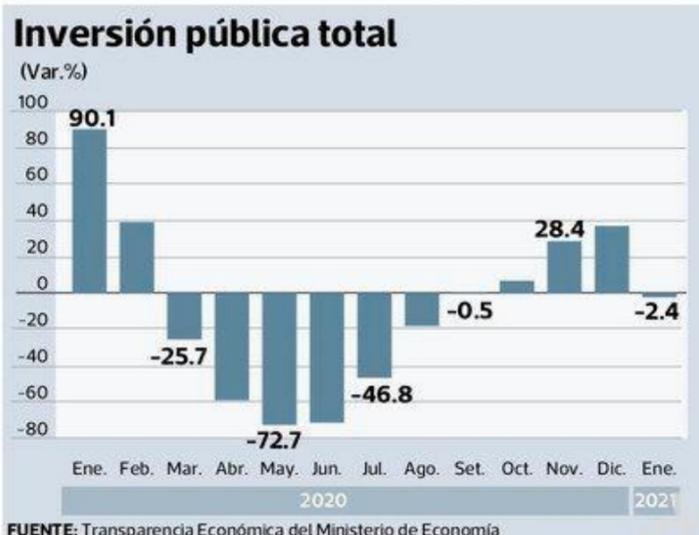
WHITNEY MIÑÁN CABEZA

whitney.minan@diariogestion.com.pe

La “bala de oro” del Ejecutivo -la inversión pública- no logró mantener la tendencia positiva. Los tres niveles de gobierno ejecutaron S/ 1,004.8 millones en enero de este año, lo que representó una caída de 2.4% respecto a similar mes del 2020. Es decir, se registró una contracción después de tres meses de crecimiento (y aceleración), según data de Transparencia Económica del Ministerio de Economía (MEF) (al 31 de enero del 2021).

Es preciso mencionar que en enero del 2020, la inversión pública sumó S/ 1,029.3 millones, un incremento de 90.1% respecto al año previo. El resultado atípico en ese momento se logró -en parte- porque en el 2019 ingresaron las nuevas autoridades subnacionales, dando como resultado una ejecución limitada (en enero del 2019 cayó 6.2%, donde la ejecución de las municipalidades retrocedió 80%); y también por el seguimiento al avance de la obra pública.

“El año pasado fue atípicamente alto, y este año -dentro de todo- ha sido casi igual. Si se mantiene ese ritmo a partir de marzo se va a rebotar con respecto al 2020 y puede llegar a ser más que el crecimiento esperado por las consultoras (que se sitúan en torno a 15%) (...). Claro, todo esto sin considerar una segunda ola



Transportes y comunicaciones. Ejecución creció 25.7% en enero.



#### PARA RECORDAR

**Cifras.** La proyección de crecimiento de la inversión pública para el año 2021 es de 20.2% en términos reales, lo cual fue recientemente señalado en el Informe Preelectoral 2016-2021 (IPE), documento que contiene una actualización de las proyecciones del Marco Macroeconómico Multianual 2021-2024, publicadas por el Ministerio de Economía y Finanzas.

de contagios que afecte las previsiones; aunque la construcción pública se supone que sigue, igual la afectaría”, remarcó Camilo Carrillo, economista sénior del Consejo Privado de Competitividad.

#### Gobiernos subnacionales

La ejecución de los gobiernos subnacionales cayó el mes pasado. Los gobiernos locales ejecutaron S/ 207.5 millones en enero, una caída de 37.7% comparado con similar mes del 2020, lo que representa un retroceso tras tres meses

en positivo. Esto podría explicarse, en parte, porque en enero del año pasado, el incremento registrado fue histórico: 824.8%, por las razones antes mencionadas.

Si solo se analiza la provincia de Lima, las municipalidades devengaron S/ 45.5 millones el mes pasado, una contracción de 38.6%. Y además, de los 43 municipios que figuran, 27 todavía no devengaron nada.

Por su parte, a los gobiernos regionales también se ubicaron en terreno negativo: lograron devengar S/ 170.4 millones, un retroceso de 22.7% comparado con similar mes del 2020. En detalle, hasta ahora Amazonas (S/ 16.6 millones), Ucayali (S/ 15.2 millones) y San Martín (S/ 14.8 millones) son las regiones con los mayores recursos devengados (comparadas con las demás).

#### Gobierno nacional

El Gobierno nacional fue el único nivel que continuó con su tendencia al alza, registrando un incremento por tercer mes consecutivo. En enero, los ministerios -en conjunto- ejecutaron S/ 626.9 millones, es decir, 31.7% respecto a similar mes del año pasado.

El sector Transportes y Comunicaciones, que usualmente recibe los mayores recursos para obra pública, devengó S/ 404.3 millones el mes pasado, un resultado 25.7% mayor al ejecutado en enero del 2020; y según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), está 40% por encima de la meta de ejecución presentada ante el MEF. Las obras están vinculadas al mejoramiento y rehabilitación de carreteras.

**INFLACIÓN DE ENERO**

# Índice de precios al consumidor a nivel nacional inicia el 2021 con fuerte alza

El incremento de precios de los alimentos, como el pollo y la arveja, junto con el balón de gas y la gasolina, fueron los que más influyeron en el inusual resultado del mes de enero.

**JAVIER PRIALÉ**  
javier.prialé@diariogestion.com.pe

Usualmente los precios en el mes de enero en el Perú suelen tener una tasa de variación baja, porque hay una normalización de estos tras un mes de mucha demanda como es diciembre, por las fiestas de fin de año.

Sin embargo, en enero de este año se observó que los precios al consumidor, en promedio, se dispararon en el país. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el índice de precios al consumidor (IPC) a nivel nacional tuvo una variación de 0.81%, una de las tasas más altas de los últimos 20 años (ver gráfico).

Esto último se verifica viendo el resultado histórico de la inflación en Lima Metropolitana. En enero del 2021, el alza de precios promedio en la capital fue de 0.74%, tasa que si se compara con los meses de enero de los años previos, es la más alta en 21 años, pues solo es superada por el 1.24% de enero de 1996.

**Resultado atípico**

El economista principal del BBVA Research, Francisco

**SEGÚN EL INEI**

## En 16 ciudades precios fueron más altos que en Lima

De acuerdo con la información del INEI, en enero hubo 16 ciudades donde el incremento de precios fue superior al 0.74% de Lima Metropolitana. En ocho de estas, el alza superó el 1%. Los mayores incrementos de precios se registraron en la costa norte, principalmente en las ciudades de Chiclayo, donde subieron 1.84%; Chimbote, con un alza de 1.27%; Trujillo, con 1.24%, y Tumbes, con 1.01%. Asimismo, en la sierra en Huaraz el alza de precios fue de 1.76%, en Huancayo de 1.44%, en Ayacucho de 1.42% y en Huánuco de 1.19%.

Grippa, consideró que estamos frente a un resultado atípico del mes de enero, ya que a diferencia de años anteriores, hay tres factores que influyeron en el resultado.

El primero es el alza del precio de los alimentos, especialmente del pollo, que subió en 10.7%, por problemas de abastecimiento en los mercados, así como la influencia del alza del precio internacional del maíz, que es el alimento de estas aves.

Otras ciudades con mayor inflación que Lima fueron tres de la sierra: Cajamarca (0.98%), Chachapoyas (0.95%) y Cerro de Pasco (0.83%). En la costa, Piura (0.97%) e Ica (0.91%); y en la selva, Puerto Maldonado (0.96%), Moyobamba (0.95%) y Pucallpa (0.92%).

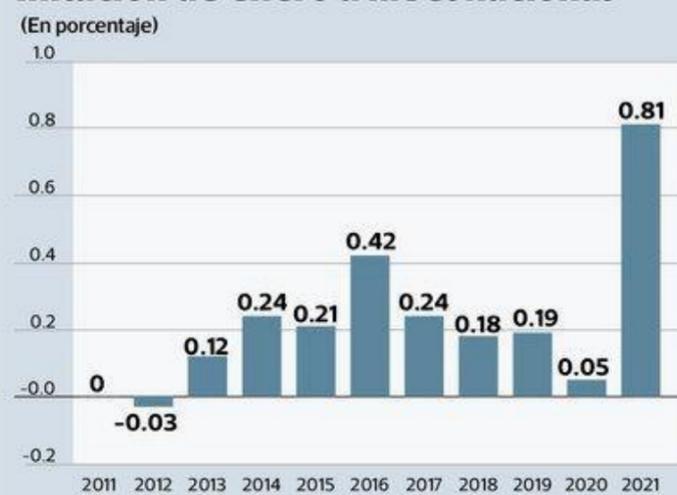
Variaciones menores que en Lima Metropolitana las tuvieron Iquitos, con 0.72%; Abancay, con 0.69%; Tarapoto y Moquegua, con 0.56% en cada una. En tanto que, tres ciudades del sur del país presentan variaciones entre 0.50% y 0.25% como son Arequipa 0.38%, Cusco 0.37% y Tacna 0.26%.

**CIFRA**

# 1.07%

**SUBIERON** los precios al por mayor a nivel nacional, marcando mayor incidencia en los productos manufacturados, principalmente gasohol, que se incrementó en 10.7%,

## Inflación de enero a nivel nacional



## Precios que más influyeron en la inflación de enero en Lima Metropolitana

Producto	Var. %	Incidencia	Producto	Var. %	Incidencia
Pollo eviscerado	10.7%	0,249	Pasaje en taxi	-1.7	-0,040
Arveja verde	99.5	0,159	Pasaje ómnibus interprovincial	-9.3	-0,034
Gas propano	8.1	0,103	Limón	-8.9	-0,020
Gasolina	6.9	0,058	Cebolla de cabeza	-5.2	-0,016
Servicio televisión de paga	3.5	0,032	Pasaje aéreo nacional	-11.1	-0,011

FUENTE: INEI

## Variación de los Índices de Precios

Enero 2021

Índice de Precios	Enero 2021	Feb.20 - Ene.21
Al Consumidor a nivel Nacional	0,81	2,92
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,74	2,68
Al Por Mayor a nivel Nacional	1,07	3,01
Maquinaria y Equipo 1/	0,46	6,62
Materiales de Construcción 1/	1,53	6,67

FUENTE: INEI

1/ Lima Metropolitana.

A ello se suma el alza de la arveja en casi 100%.

Un segundo componente está en los mayores precios de los combustibles, no solo de la gasolina, sino también del balón de gas doméstico. A inicios de enero, en Gestión advertimos que en solo un mes el GLP se había incrementado en 20%, por el alza del precio internacional (Gestión 08.01.21)

Asimismo, a diferencia de otros meses de enero, este

año no se habrían normalizado los precios de los pasajes, sobre todo los interprovinciales, los cuales tienden a subir en diciembre por la Navidad y el Año Nuevo y luego vuelven a sus niveles en enero.

Ahora, con el anuncio de una nueva cuarentena en el mes de febrero, en la última semana de enero hubo una mayor demanda de pasajes interprovinciales, lo que incrementó sus precios.

**ANÁLISIS**

**FRANCISCO GRIPPA**  
Economista principal BBVA Research

## Inflación de enero no afectará el año

Tener un mes de enero con una inflación tan alta como la que se presentó este año, es atípico. Sin embargo, para los próximos meses deberíamos ver una corrección a la baja de los precios al consumidor. Esta normalización de precios se dará por la naturaleza de lo ocurrido en el primer mes del 2021, es decir, que los incrementos presentados son solo transitorios por coyunturas puntuales que se han presentado. Además se sumarán otros tres elementos. El primero es que el gasto de las familias aún está débil y el mercado laboral está golpeado con riesgo latente de nuevos confinamientos. Un segundo elemento tiene que ver con que el tipo de cambio bajaría en la segunda mitad del año, lo que debería presionar a la baja a la inflación, y el tercero tiene que ver con el precio del petróleo, que ha subido desde el año pasado. Cuando se vea en la segunda mitad del año y se compare con el año pasado, el alza no será tan pronunciada. Con todo ello, el impacto del resultado de enero, sobre la inflación del 2021, debería ser acotada.

## NEGOCIOS

### INFORME DE AMROP

# Una nueva ola de cambios a raíz de la pandemia: la voz de 60 CEO

Nuevas estrategias de adaptación y plazos más cortos marcan el desarrollo de las compañías, en plena coyuntura de la pandemia.

GIOVANI ALARCÓN

giovani.alarcon@diariogestion.com.pe

De acuerdo a un reciente reporte de Amrop en el que se entrevistaron a 60 CEO, una de las principales tareas pendientes, en plena coyuntura del covid-19, es mejorar la relación del sector empresarial con el Estado y los ciudadanos, por lo que la inclusión financiera es una herramienta clave en aras de impulsar mecanismos y políticas que favorezcan a la ciudadanía.

Otra conclusión es que los ejecutivos inciden en que la educación es parte del primer eslabón para generar un círculo virtuoso anclado en el desarrollo económico y social con la nutrición y servicios de salud. Así, la falta de articulación con el Plan Nacional de Educación supone que las brechas de desigualdad se profundicen aún más.

Los ejecutivos también indicaron que una característica de este año será la caída del poder adquisitivo, lo que se mantendrá por buen tiempo, pues deberá pasar entre uno a tres años para recuperar el nivel anterior a la pandemia.

Por ello, los sectores dependientes de la demanda interna deberán diversificar sus ingresos, ya sea abriendo nuevos mercados o servicios en el desarrollo de capacidades no exploradas.

#### Acciones

Otra tendencia que ha dejado como lección el 2020 marcado por la pandemia fue la gestión con el personal. Así, una respuesta masiva fue la

## Reflexiones de 60 CEO

### LECCIONES

-  Muchas empresas quebraron, especialmente las que tenían menor respaldo financiero.
-  Los negocios B2B fueron, en general, más afectados que los B2C.
-  En tecnología, las empresas más perjudicadas fueron las pequeñas, pasibles de ser adquiridas o absorbidas por más grandes.
-  Con el mayor consumo de productos de primera necesidad, las ventas se incrementaron en algunas líneas de producto, pero el margen fue menor por menor demanda de productos más elaborados.
-  Con la migración digital, se generaron riesgos en la ciberseguridad, para lo cual, en algunos casos, se resolvió con equipos de decenas de especialistas.
-  Todos los CEO creen que la aproximación al mercado deberá basarse en estrategias "customer centric".
-  Las empresas ajustaron gastos y costos tras negociaciones más duras con proveedores y reducción de gasto en personal.
-  Para satisfacer la demanda del canal digital y la entrega por delivery, algunas empresas contrataron a personas que hacían movilidad escolar y costearon el reacondicionamiento.
-  Algunas empresas implementaron líneas telefónicas con psicólogos para brindar apoyo emocional a sus trabajadores.
-  El re-skilling o up-skilling será inevitable y se considerará dominar la estrategia y ejecución en líderes.

### NUEVA REALIDAD

-  La demanda de energía generó una demanda elástica y cayó significativamente para luego estabilizarse en 15% por debajo de las ventas en promedio precovid.
-  En construcción, serán más propicias las oportunidades para los NSE B y C, que pueden acceder a créditos como Mivivienda u otros, ante el déficit a nivel nacional por unidades.
-  El incremento de costos afectó especialmente a las empresas que atienden directamente al público o les resulta imposible evitar la aglomeración de operarios en planta.
-  Algunos CEO creen que pueden regresar a la normalidad precovid con una planilla hasta 20% más pequeña.
-  Ventas por canales digitales pasaron de ser el 100% al 80%.
-  CEO del sector calculan que estas ventas digitales se estabilizarán entre 25 a 30%.
-  Las ventas se han recuperado en todos los sectores, pero en muy pocos casos han vuelto a niveles precovid.
-  En el sector retail, algunos almacenes ampliaron su universo de clientes con nuevos productos en sus catálogos bajo una estrategia de marketplace.
-  Los sectores que registraron más aumento en costos por protocolos sanitarios fueron construcción, minería, agroindustria, banca y finanzas.
-  El sector educación ha replanteado el modelo de negocio para el 2021 tras la educación virtual.

FUENTE: Amrop

implementación de líneas telefónicas con psicólogos para brindar apoyo emocional que respondía al mismo confinamiento, así como la convivencia con personas de alto riesgo, quienes eran más pro-

pensos al contagio.

Una reflexión que dejan algunos ejecutivos tiene que ver con la prensa, en tanto parte de los medios de comunicación pudieron tener un papel más responsable sobre un pre-

sunto accionar del empresario. Incluso, algunos otros afirmaron que determinados sectores y gremios deben trabajar más en sus propios problemas reputacionales frente a la opinión pública.

#### Habilidades

Las habilidades blandas como la empatía, tolerancia y propensión a laborar en equipos diversos y multidisciplinarios serán exigibles y asumidas como normales. "De hecho, varios CEO piensan que la empatía ya se ha convertido en la habilidad blanda más requerida para las personas que aspiren a posiciones de liderazgo", anotaron.

Los nuevos tiempos también demandarán un reskilling o upskilling, considerando que habrá empleados que no se adaptarán a lo digital y las nuevas estructuras. Así, los perfiles de líder más demandados serán aquellos que puedan dominar la estrategia y la ejecución.

#### Cambios

Pese a todo, los ejecutivos aún no tienen certeza si se abordará a corto o mediano plazo los cambios. En esa línea, algunos CEO indicaron que la Confiep debe tener un cambio significativo y debe ser manejada por profesionales contratados por los agremiados, pero independientes de estos.

Además, se deben auspiciar Think Tanks para proyectar el país a 30 años e identificar sus necesidades, así como formar profesionales a escala nacional para afrontar dicha realidad bajo una lógica de economía del mercado. Los CEO también plantean que los escenarios a revisar serán en plazos no mayores a 90 días, pues un año, hoy, es el largo plazo. Se alentará, a su vez, la anticipación para el lanzamiento de nuevas iniciativas.

Son conscientes de que la generación de millennials, que son cada vez mayoría en las organizaciones, exigen pertenecer a empresas 'con propósito', por lo que se debe reforzar el 'rostro social y humano' de las empresas.

#### ANÁLISIS

>



FERNANDO GUINEA

Socio fundador y gerente general de Amrop Perú

## Por un sector privado cada vez más protagónico

Reflexiones de 60 CEO en pandemia, recoge la perspectiva de los CEO en relación al impacto que el covid-19 viene teniendo en sus respectivos negocios y cómo la nueva normalidad ha obligado a las organizaciones a emprender un profundo proceso de transformación. En adelante, las compañías deberán enfocarse en la modernización de sus procesos críticos y en el uso de tecnología al servicio de la eficiencia operativa y la mitigación de riesgos. Asimismo, en desarrollar prioridades de gestión interna con un nuevo mindset de gestión horizontal. Agradecemos la colaboración y disposición de los 60 participantes, quienes compartieron sus experiencias y opiniones con los cuatro socios de Amrop. Esperamos que el documento contribuya a fortalecer y consolidar al gremio empresarial, llamado a tener una actuación más protagónica en la sociedad, tendiendo puentes con el sector público y la sociedad civil.



# MACROPOLIS

LA CIUDAD INDUSTRIAL MÁS GRANDE DEL PERÚ

PAGA TU LOTE INDUSTRIAL  
**HASTA EN 6 MESES SIN INTERESES**  
**Y OBTÉN HASTA 10% DE DESCUENTO**



**Lurín**  
(A 8 minutos del  
Puente Arica)



**Lotes desde**  
**1,000 m<sup>2</sup>**



**Fibra óptica**



**Planta de tratamiento**  
**de aguas residuales**

\*Promoción válida hasta el 28 de febrero del 2021 y/o hasta agotar stock.



**macropolis.com.pe**



**(01) 616 9006**

Proyecto de

**centenario**



**LEA HOY EN GESTION.PE**

Síguenos en:

**Fotogalerías destacadas:**

- Equilibrio perfecto entre trabajo y vida con seis técnicas de emprendedores exitosos.
- Emprendimiento: seis consejos para lograrlo sin volverse loco.

**Regalos virtuales dan vida a un negocio multimillonario en China. Hoteles atraen pasajeros con habitaciones inspiradas en Netflix.**

**LA EXCLUSIVA**

**Siete síntomas o problemas psicológicos que genera el trabajo remoto. Explican los analistas.**

**INNOVACIÓN****Investigación para enfrentar plaga**

INIA probará nuevas variedades de banano para resistir eventual plaga del Fusarium, la misma que ha afectado a Colombia y que podría ingresar al país.

**FIRMAS**

**Gregorio Belaunde**  
Riesgos  
Financieros

**¿Bonos soberanos para la reducción del riesgo de desastres? La ruta que podría seguir el Perú.**

**VIDEOS**

**BEBIDA.** Conozca la destilería de whisky más alta el mundo. ¡Whisky de altura! Literalmente.

**TRANSPORTE.** ¿Conducir bajo el agua? De la calle a las profundidades submarinas, el prototipo del vehículo marino.

**ENTREVISTA Luis Díaz Olivero, CEO de Aenza**

# “Bono convertible nos da oxígeno hasta terminar acuerdo de colaboración eficaz”

Compañía busca colocar US\$ 90 millones en bonos convertibles en las próximas semanas y espera que acuerdo de colaboración eficaz finalice en el primer trimestre.

**GIOVANI ALARCÓN**

giovani.alarcon@diariogestion.com.pe  
Pese a que ya ha pasado más de un año desde el inicio del proceso de colaboración eficaz entre Aenza (ex Graña y Montero) y la justicia peruana, este aún no culmina debido, principalmente, a la pandemia. Sin embargo, la compañía busca enfrentar el tiempo hasta que el acuerdo se conozca a través de una estrategia de bonos.

**¿Cómo cerraron el 2020?**

Hemos tenido un desempeño bueno y hemos conseguido sortear las dificultades de la pandemia este año e, incluso, tuvimos mejoras de resultados. Sin embargo, los problemas de la compañía siempre han estado vinculados al tema de su última línea y el plan financiero.

Esta última línea se vio afectada por los ajustes que hemos hecho de la negociación de la reparación civil



**Expectativa.** Luis Díaz dijo que esperan firmar el acuerdo de colaboración eficaz este trimestre; tras ello podrían emitir deuda de largo plazo.

que, además, es fundamental para que el plan salga adelante.

**¿Cuáles son sus prioridades?**

La compañía está abocada en dos cosas hoy: que se firme el acuerdo lo antes posible y la colocación del convertible, que es el oxígeno adicional que la compañía requiere para terminar este proceso.

De esto depende la supervivencia de la empresa de 88 años, y plasmar que la compañía pueda pagar la

deuda moral a la sociedad en Perú y pueda afrontar la reparación civil.

**¿Cómo inició este año?**

La compañía arranca sobre la base de una recuperación que venía consolidándose en los últimos meses.

El segundo trimestre fue malo, en el tercero se mostró una recuperación y en el cuarto veníamos mejor.

El primer trimestre (de este año), en general, iba a ser igual o parecido en términos de ventas, pero toda-

**OTROSÍ DIGO**

**Retraso.** El retraso de la firma del acuerdo también responde a un proceso que valida información con entes del Estado para determinar montos, márgenes y otros. De acuerdo a Luis Díaz, faltan algunas validaciones, aunque la determinación del monto “estaría prácticamente culminada”. Una vez se defina el monto de reparación civil, se plasma en el acuerdo y “debería firmarse, no sé si 30 días después de determinado el monto”, sostuvo.

vía es difícil leer el nuevo impacto de la cuarentena.

**¿Se puede determinar ya cuál camino se seguirá para el plan financiero?**

Aquí hay dos eventos claros. Hemos lanzado el bono convertible, que era el único instrumento que podíamos poner en el mercado y que no estaba condicionado al acuerdo. Esto nos da oxígeno para poder firmar dentro del trimestre el acuerdo de colaboración eficaz.

Luego, en función de la definición final del acuerdo, podremos tomar algunas de las alternativas. Lo que buscamos es -una vez firmado el acuerdo- poder emitir deuda en el mercado internacional de largo plazo.

**¿Cómo va el proceso del bono convertible?**

Lo que hemos hecho es iniciar el proceso para colocar el bono convertible, que no es otra cosa que un puente.

A partir hoy (ayer) se comienza la primera de tres rondas de colocación del convertible. La primera está dedicada a los accionistas de la compañía, que tienen la primera opción.

Hay una segunda ronda que se hace sobre los que suscriben la primera y una tercera que se abre a ciertos inversionistas especiales en el mercado.

**¿En qué plazo?**

Este proceso toma 45 días y mientras no tengamos esta situación la compañía tiene un riesgo financiero muy fuerte. Lo relevante ahora es que el mercado tenga la claridad, más allá de las expresiones de la procuradora, de que hay un monto de reparación civil.

**¿Qué se busca con el convertible?**

El convertible es un instrumento que busca levantar US\$ 90 millones.

Esto permite atender unas deudas y acreencias que están muy cortas en el vencimiento porque lo que ha venido sucediendo con la compañía es que ha venido renovando sus deudas, pero siempre a plazo muy corto.

**¿Cuál será el proceso una vez se conozca la reparación civil?**

Lo importante es que se sepa cuánto se va a pagar. Hemos venido registrando sobre la base de nuestro conocimiento cuáles son los montos potenciales de la reparación. En 2018 registramos S/ 165 millones porque ahí no había un acuerdo de colaboración eficaz. En 2019, llevamos esa provisión a S/ 280 millones porque ya teníamos un acuerdo preliminar.

Este año lo llevamos a S/ 330 millones porque reflejamos las últimas negociaciones que tenemos con la Procuraduría para definir este monto, que tiene que ser uno que se pueda absorber, te puedo decir en qué plazo puedo pagar (la reparación) y las demás acreencias.

**GESTIÓN**

presenta a:

**DigitalHouse** >  
Coding School

## El mundo cambió, ¿Qué esperas tú para cambiar?

La organización educativa líder en el desarrollo de habilidades digitales llega a Perú para acompañarte en tu transformación profesional.

**9** de cada **10**

de nuestros egresados que quieren cambiar de empleo, lo logran.

Cursos remotos **100%**

para un mundo 100% digital:  
Marketing Digital, Data Analytics y Programación.



¡ Visita nuestro web o escanea el código QR !

[WWW.DIGITALHOUSE.COM.PE](http://WWW.DIGITALHOUSE.COM.PE)

## RADAR EMPRESARIAL

Larraín Vial recomienda "sobrepoderar" acciones de Pacasmayo. Perú podría caer un puesto en ranking mundial de café. Gremcitel pierde batalla por terrenos. Tras 21 años cierra Peña Del Carajo. Cienciano del Cusco levantaría capital.

### LARRAÍN VIAL

#### Sobrepoderar a Pacasmayo



La correduría Larraín Vial restableció el lunes su cobertura de Cementos Pacasmayo con una recomendación de "sobrepoderar", con un precio objetivo (PT) de S/ 6.30. Este PT implica un aumento de 9.6% respecto al último precio. El PT promedio de Cementos Pacasmayo es de S/ 6.36.

La analista de Larraín Vial, Lucía Pérez, elevó la recomendación sobre las acciones de Cementos Pacasmayo que cotizan en EE.UU (ADR), a "sobrepoderar" desde "mantener".

El PT establecido en US\$ 8.75 implica un aumento de 95% con respecto al último precio. El PT promedio de ADR de Cementos Pacasmayo es de US\$ 9.31.

La correduría también reinstauró la cobertura de Unacem con una recomendación de "neutral". El PT fijado en S/ 1.80 implica un aumento de 2.9% respecto al último precio. El PT promedio de Unacem es de S/ 2.18, indicaron.

### INTERNEXA

# 6

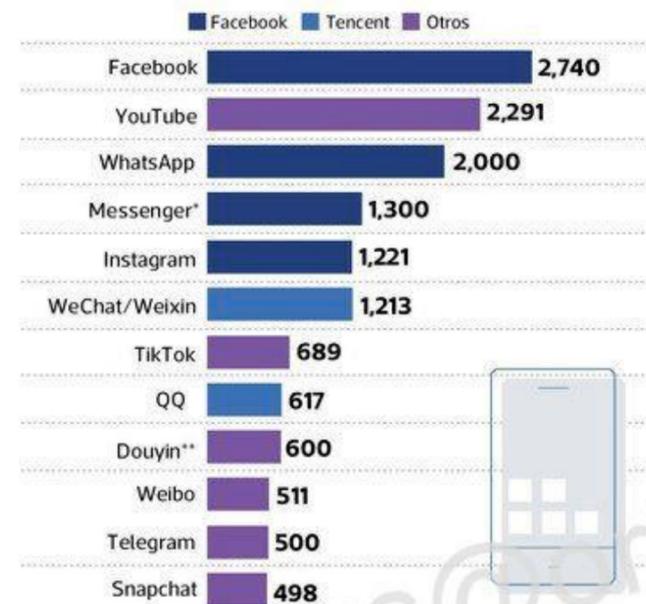
millones de dólares invertirá este año

para fortalecer sus servicios de conectividad en Perú y Bolivia. En Perú vienen reforzando sus redes en varias regiones.

### RANKING

#### Facebook sigue en la cima de las redes sociales

Usuario activos mensuales de redes sociales y servicios de mensajería en el 2021 (en mlls.)



Datos del 25 de enero del 2021

\* Datos del 2019 (últimos disponibles) \*\* Usuarios diarios activos

FUENTE: Digital 2021 - We Are Social y Hootsuite vía DataReportal, Statista

Facebook se mantiene en la cúspide de las redes sociales con más de 2,740 millones de usuarios mensuales, según DataReportal. La empresa comenzará a desplegar un aviso a los usuarios de iPhone en el mundo sobre

Más info: [gestion.pe](http://gestion.pe)

### FALLO DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

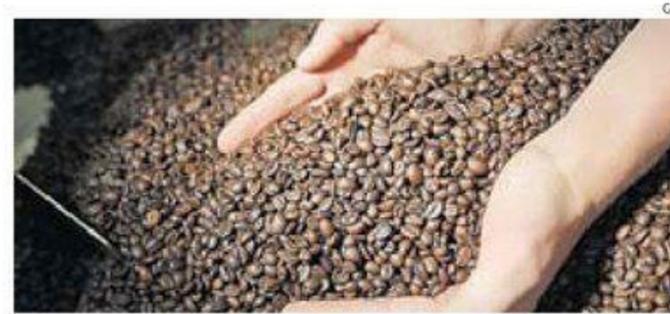
#### Gremcitel pierde batalla por terrenos

El Tribunal Constitucional declaró improcedente la demanda de amparo presentada por Gremcitel, mediante la cual solicitó se declare la nulidad de una serie de resoluciones que declararon parte del Morro Solar como patrimonio cultural de la Nación y ordenaron se remitan al Estado, afectando el derecho de propiedad de Gremcitel sobre dichos terrenos.

De acuerdo al Tribunal Constitucional, Gremcitel ya había iniciado un proceso contencioso administrativo, por lo que incurrió en una causal de improcedencia. En ese sentido, el TC no emitió pronunciamiento sobre el fondo del asunto y puso fin al proceso debido a un tema de forma.

### PERSPECTIVA

#### Producción de café caería 2.2%



La producción peruana de café en la presente campaña 2020/2021 alcanzaría los 4.45 millones de sacos (de 60 kilos c/u), representando una reducción de 2.2% frente a lo producido en la campaña anterior. Así lo indica un estudio realizado por el Departamento de Agricultura de Estados, que destacó que en la campaña 2019/2020 Perú se ubicó como el octavo productor mundial de este grano, superado por Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Etiopía, Honduras e India.

Sin embargo, esta reducción en la producción peruana de café para la presente campaña ocasionaría que nuestro país caiga una posición como productor mundial de dicho grano, siendo superado por Uganda, cuya producción pasaría de 4.25 millones de sacos en la campaña 2019/2020 a 4.80 millones de sacos en la presente campaña, mandando a nuestro país a la novena posición. Si se considera solo la producción de café arábico (a la que se dedica Perú), nuestro país se mantiene en la cuarta posición.

### EN BARRANCO

#### Peña Del Carajo cierra



En el inicio del último confinamiento establecido por el Gobierno, el empresario Damián Ode anunció el cierre de su Peña Del Carajo, tras 21 años de operación en Barranco.

Refirió que las últimas restricciones le han quitado el balón de oxígeno que teníamos para vivir, no solo somos nosotros, es el rubro en general".

Ahora dicho espacio se convertirá en Patio Catalino, un nuevo proyecto que albergará food trucks y barras gastronómicas, con propuestas nacionales e internacionales que atiendan por delivery y en forma presencial (después de cuarentena). Sin embargo, podría ser solo un "hasta luego" para "Del Carajo", pues Ode dejó abierta la posibilidad de regresar con esta Peña, pero hizo un llamado al Gobierno de brindar apoyo al rubro cultural gastronómico.

### INMOBILIARIO

#### Nuevo proyecto en Jesús María

El Estudio Jurídico Rodrigo, Elías & Medrano abogados decidió vender una parte de los 4,800 metros cuadrados que poseía en la avenida San Felipe en el distrito de Jesús María, donde funcionan sus oficinas.

La inmobiliaria que ha comprado 2,000 metros cuadrados plantea desarrollar un proyecto de vivienda.



### CIENCIANO DEL CUSCO

#### Levantará capital por US\$ 833 mil

El club Cienciano del Cusco busca levantar US\$ 833 mil a través de un mecanismo de crowdfunding dirigido a hinchas y simpatizantes. Tras unirse a la plataforma de inversión online SeSocio, se espera que los recursos se destinen para la construcción de una nueva Villa Deportiva en Oropesa, Cusco, y para compras de jugadores. La inversión se hará en un plazo de nueve años.

Además, se ofrece una tasa de 8% fijo anual en dólares con pagos mensuales, y una oferta por un 10% adicional variable.



**ÚLTIMA INSTANCIA EN INDECOPI**

# Confirman multa a navieras que se repartieron mercado para transporte de vehículos

Empresas apelaron la resolución dada por el Indecopi en el 2012, pero ayer la Sala Especializada en Defensa de la Competencia confirmó la sentencia en segunda y última instancia.

Luego de un proceso que duró varios años, el Indecopi confirmó en última instancia que tres navieras internacionales se repartieron el mercado de transporte marítimo de vehículos con destino al Perú entre el 2001 y 2012.

En el año 2012, Indecopi inició inspección a distintas empresas dedicadas al transporte marítimo de carga rodante, en

coordinación con distintas agencias de competencia a nivel mundial, incluyendo las de Estados Unidos, Unión Europea y Japón. ¿El motivo? Encontrar evidencias relevantes sobre, hasta ese momento, un posible cártel internacional que actuaba en el transporte marítimo de vehículos.

**Pruebas**

En el proceso aportaron información Compañía Sudamericana de Vapores S.A. (CSAV) y Nippon Yusen Kabushiki Kaisha (NYK), las cuales se acogieron al Programa de Clemencia, al reconocer la infracción y aportar pruebas para acreditar el citado cártel.

Indecopi emitió resolución en 2018 hallando responsables a tres líneas navieras por haberse repartido, de manera concertada, el mercado de transporte marítimo internacional de vehículos.

En primera instancia, la Comisión de Defensa de la Libre Competencia (CLC) sancionó a estas empresas por haber participado en un acuerdo anticompetitivo para repartirse clientes (fabricantes o importadores de automóviles y camiones) para el transporte marítimo de vehículos de diversas marcas.

Tras varias apelaciones, ayer la Sala Especializada en Defensa de la Competencia



**Sanción.** Multa total impuesta a navieras asciende a 5,942.48 UIT.

(SDC) del Tribunal del Indecopi confirmó, en segunda y última instancia administrativa, la responsabilidad de estas empresas.

Así, se ha impuesto una multa por un total de 5,942.48 UIT, equivalente, a la fecha, a S/ 26'146,912, según se detalla en la tabla.

Dichas empresas deberán acreditar la implementación de un "Programa de Cumplimiento" en materia de libre competencia para contrarrestar aquellas condiciones que puedan promover o permitir que se generen nuevas conductas anticompetitivas.

## Multas impuestas a empresas que formaron cartel

Agente económico	Sanción (UIT)
Compañía Marítima Chilena S.A.:	17.87
Eukor Car Carrier Inc.:	3,870.60
Kawasaki Kisen Kaisha Ltd.:	2,054.01

FUENTE: Indecopi

**EN CORTO**

**Impacto.** Cabe precisar que este cártel, que operó en la clandestinidad entre el 2001 y 2012, afectó contratos de empresas importadoras, que inclusive tenían vigencia contractual hasta el año 2015, infringiendo el artículo 11.2 de la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas.

Este 24 de febrero  
**MINERA**  
presenta:

# RETORNO Y CAMINO EMPINADO

- Novedades en maquinaria pesada y accesorios.
- ¿Cómo llevar a cabo una operación segura?
- Acercamiento de la tecnología a la minería.

Fecha de publicación **24 de febrero**

Fecha de cierre publicitario **17 de febrero**

Si aún no es suscriptor, **SUSCRÍBASE A NUESTRO PLAN DIGITAL + IMPRESO POR S/49\*\* AL MES**  
Adquiéralo en [gestion.pe/suscripciones](http://gestion.pe/suscripciones)

**CONTACTO COMERCIAL**

Wendy Amanzo | [wendy.amanzo@comercio.com.pe](mailto:wendy.amanzo@comercio.com.pe)



**GESTIÓN 30**

Incluye contenido de The Economist

The  
Economist

# Una mancha en la agenda de Biden

El nuevo Gobierno estadounidense apuesta por continuar con el proteccionismo.

EDICIÓN IMPRESA

Los entrantes presidentes de Estados Unidos no esperan mucho para comenzar a firmar normas. Desde que llegó a la Casa Blanca, el 20 enero, Joe Biden ha promulgado cerca de 40 órdenes ejecutivas y proclamaciones. Muchas son bienvenidas y algunas son cruciales. Ha revocado algunas de las restricciones más duras a la inmigración impuestas por Donald Trump y restaurado el respaldo de su país al Acuerdo de París sobre cambio climático.

Sin embargo, uno de los edictos de Biden es un temprano error de política económica: el refuerzo de reglas que obligan al Gobierno federal a otorgar preferencia a proveedores domésticos sobre los foráneos. Podría ser una señal de más errores futuros. La agenda "Compre Estadounidense" es de larga data. Una ley de 1933 exige al Gobierno federal preferir bienes producidos en el país, y es replicada por una engorrosa masa de similares reglas a nivel estatal y local.

El estímulo que Biden supervisó cuando fue vicepresidente, luego de

la crisis financiera global, fue dirigido a proveedores estadounidenses con cadenas de suministro domésticas. A su turno, Trump emitió montones de órdenes ejecutivas en favor de empresas domésticas frente a sus competidoras foráneas. Una de esas reglas, que endurece los requisitos para que un bien sea considerado hecho en Estados Unidos y eleva su mark-up sobre los precios globales, todavía no entra en vigencia.

Durante su campaña, Biden prometió ir más lejos que Trump, a quien criticaba por no haber hecho lo suficiente. Pero se necesitará más que una firma para cumplir esa promesa. Gobiernos previos han descubierto que los compromisos de Estados Unidos con la Organización Mundial del Comercio (OMC) limitan su capacidad de discriminar en favor de sus empresas.

Porello, la orden ejecutiva de Biden no agrega nada sustancial y solo confirma los últimos cambios aplicados por Trump, que otorgan a la Casa Blanca mayor control sobre las exenciones a las reglas e introducen un nuevo pero impreciso requerimiento de que las compras que realice Washington debe promover el empleo. No



Biden ha promulgado ya cerca de 40 órdenes ejecutivas.

obstante, el presidente tiene el respaldo en el Congreso para avanzar más si lo desease.

Biden ha prometido un esfuerzo diplomático para modernizar –o sea, debilitar– las reglas de la OMC. En cualquier caso, estas pueden ser eludidas mediante el envío de dinero a los estados y fijando condiciones sobre cómo deben gastarlo, que es como los demócratas podrían estructurar su gasto en estímulo y en infraestructura.

A presidentes y votantes les agrada Compre Estadounidense porque creen que genera empleos. En un sentido directo, lo hace, pero al aislar a

las empresas de las cadenas de suministro globales y protegerlas de la competencia, promueve la ineficiencia y destruye más empleos de los que crea. Se estima que Estados Unidos ganaría 300,000 empleos netos si se deshiciera de sus reglas que favorecen la producción doméstica.

No existe evidencia de que comprar bienes locales potencie la innovación, aunque sus defensores lo aseguren. De hecho, es probable que obstaculice el aumento de la productividad en el largo plazo. Y la protección a empresas locales representa un trato injusto para los contribuyentes. Apartir de febrero, las empresas estadounidenses podrán cobrarle a su Gobierno hasta 20% por encima de los precios globales.

Quizás la racionalidad económica más fuerte para comprar bienes domésticos es que detiene el efecto estimulador de corto plazo de que el nuevo gasto –del que Biden planea mucho– se filtre al exterior. Pero no debería ser una gran preocupación para el país este año, porque el estímulo será muy grande. Si se aprueba su propuesta de US\$ 1.9 millones de millones, el gasto acumulado de Estados Unidos para la pandemia sumará más que su PBI trimestral pre-

crisis (sin considerar los efectos adicionales de cualquier inversión en infraestructura).

El país puede permitirse una pequeña filtración. En cualquier caso, la lección del 2009 es que los requerimientos de comprar estadounidense obstaculizarán el estímulo pues forzarán a las empresas a buscar nuevos proveedores antes de que inicien sus proyectos. No es alentador que la orden ejecutiva de Biden dificultará más la obtención de exenciones a partir de la existente montaña de papeleo.

Lo que es un alivio es que, a diferencia de Trump, Biden apoya el sistema de comercio global basado en reglas. No saboteará a la OMC ni se le antojará antagonizar con los aliados del país, a los que busca movilizar contra China. Pero su proteccionismo blando –que debido a la "trumpificación" del Partido Republicano es más popular en el Congreso de lo que ha sido en décadas– irritará al resto del mundo.

La Unión Europea, que acaba de negociar un tratado de inversión con China, ya está incómoda con dicha orden ejecutiva. En sus instintos respecto de la teoría económica comercial, el nuevo presidente no es tan distinto de su antecesor. Esa es una mala noticia para Estados Unidos y para el mundo.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez  
© The Economist Newspaper Ltd, London, 2021




## 2da. SUBASTA PÚBLICA

### DE USUFRUCTO DE ESPACIOS DEL CIRCUITO MÁGICO DEL AGUA DEL PARQUE DE LA RESERVA

Convocatoria	01.02.2021
Venta de Bases (mediante transferencia bancaria a EMILIMA S.A.)	01.02.2021 al 15.02.2021
Formulación de consultas	08.02.2021 al 15.02.2021
Absolución de consultas	10.02.2021 al 15.02.2021
Fecha de inscripción y presentación de la documentación – Mesa de Partes de EMILIMA S.A.	12.02.2021 al 16.02.2021
Subsanación de corresponder	17.02.2021
Evaluación de los documentos presentados por los postores	18.02.2021
Comunicado del resultado a los postores	19.02.2021
Fecha del Acto de la Subasta y Adjudicación de la Buena Pro	22.02.2021 – 09:00 a.m.
Lugar y Hora del Acto de la Subasta	EMILIMA S.A. Jr. Ucayali N° 266, Cercado 9:00 a.m.

El acto de subasta será transmitido vía plataforma Google Meet (Videoconferencia). Los ganadores de la Primera Fase de evaluación de Propuestas serán notificados mediante correo electrónico con los accesos a la videoconferencia y al sistema de puja de subasta de EMILIMA.

Nota: Para adquirir las Bases de la Subasta Públicas se deberá realizar la transferencia bancaria a la cuenta corriente del Banco de Crédito del Perú a nombre de EMILIMA S.A.: N° 193-11271150-99 por el monto de S/. 50.00.

El voucher deberá ser enviado al correo [subasta@emilima.com.pe](mailto:subasta@emilima.com.pe) con atención a Tesorería, quien una vez validada la información enviará las Bases de la Subasta de forma digital y comprobante de pago correspondiente.

La inscripción de propuestas para la Subasta Pública deberá ser ingresada de manera digital, adjuntando todos los documentos correspondientes, al correo: [subasta@emilima.com.pe](mailto:subasta@emilima.com.pe)

Para mayor información, requisitos y consultas escribir a: [subasta@emilima.com.pe](mailto:subasta@emilima.com.pe)

## EL VADO S.A.C.

FIERRO	CEMENTO
6.0 mm x 9 mts ..... s/ 8.23	Nacional Tipo I ..... s/ 21.80
6.0 mm x 9 mts ..... 14.52	Nacional Tipo HS ..... 22.00
3/8 x 9 mts ..... 18.85	Nacional Tipo Ico ..... 19.70
1/2 x 9 mts ..... 33.79	Nacional Albañil ..... 18.40
Alambre Negro #8 y #16 ..... 5.50	Sol Tipo I ..... 23.00
PLANCHA POLIESTIRENO	LADRILLOS
Plancha de 1/2 x 2.40 mts ..... s/ 9.21	Kin Kon (18 huecos - Millar) ..... s/ 850.00
Plancha de 1" x 2.40 mts ..... 18.43	Pandereta (Millar) ..... 690.00
Plancha de 2" x 2.40 mts ..... 36.88	Techo (15x30x30) ..... 2885.00
Casetón de 12 ..... 10.88	Precios incluyen IGV DESCUENTOS POR VOLUMEN
Casetón de 15 ..... 13.61	

Clavos, Agregados, Concrelisto, Separador de Concreto, Aditivos Sika, Pvc Inyectoplast, Mallas Raschell, Temples, Sellador, Conductores Eléctricos Indeco y Celsa, Discos de Corte, Pegamento para Porcelanato, Sistema Pozo Tierra, Epps.

### DELIVERY PARA OBRAS EN LIMA METROPOLITANA

☎ 924-642-912 ☎ 980-590-430 ☎ 994-023-681  
☎ 993-454-642 (01) 473-0063

**Calle Santa Teresa N° 129 - Los Sauces - Salamanca - Ate**  
Ref.: Cdra. 19 y 20 Av. Circunvalación - SAN LUIS - LIMA

✉ [ventaselvadosac@gmail.com](mailto:ventaselvadosac@gmail.com)

PUBLICA TU ANUNCIO  
**LLAMANDO AL**  
**(01) 708-9999**  
**O ESCRÍBENOS AL**  
**996942475**

[fonoavisos@comercio.com.pe](mailto:fonoavisos@comercio.com.pe)

\*No es necesario pagar con tarjeta de crédito

**EMITIRÁ BONOS POR UNOS US\$ 450 MILLONES**

# Volcan aprueba aumento de capital por US\$ 400 millones

La empresa minera busca refinanciar parte de su deuda neta de US\$ 795.2 millones y el objetivo es reducir el ratio deuda neta/Ebitda del 4.9 actual a 0.9.

VANESSA OCHOA FATTORINI  
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

Volcan Compañía Minera aprobó una inyección de capital por US\$ 400 millones durante el tercer trimestre del año, según reportó Bloomberg.

Dicho monto, junto a una emisión de bonos sénior no garantizados de alrededor US\$ 450 millones, se destinarán para la compra parcial de bonos de US\$ 535 millones que vencen el 2022.

Según Moody's Investors Service, las ganancias se utilizarán para refinanciar la mayor parte de la deuda con una reducción efectiva de la misma de 25% al cierre de las transacciones.

Durante la junta virtual de accionistas indicaron que la empresa tiene una deuda neta de US\$ 795.2 millones, y el objetivo es reducir el ratio deuda neta/Ebitda del 4.9 actual a 0.9.

Cabe precisar que a mediados del mes de enero, la empresa minera ya había informado al mercado de valores que pondría para aprobación de la junta de accionistas la emisión de bonos y un aumento de capital por US\$ 400 millones.

## OTROSÍ DIGO

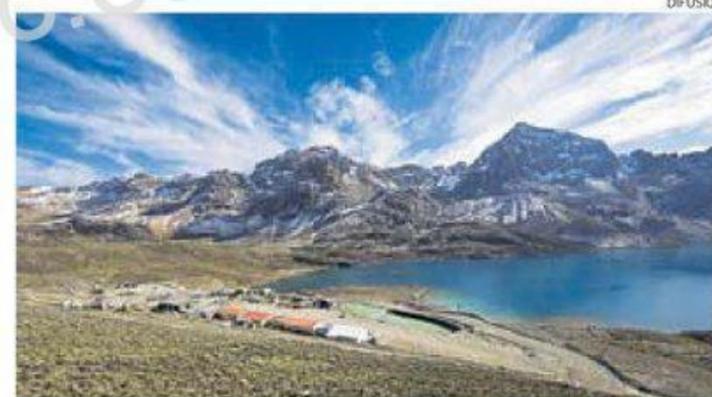
**Operación.** Volcan también indicó que ya no se venderá la unidad minera Cerro de Pasco porque no se cumplieron con las condiciones del contrato. La empresa acordó en 2019 con la canadiense Cerro de Pasco Resources la venta de sus subsidiarias Empresa Administradora Cerro, Óxidos de Pasco y Remediadora Ambiental, que operan la unidad minera Cerro de Pasco y Óxidos de Pasco, por US\$ 30 millones de pago inicial, entre otros acuerdos, pero el pago inicial no se efectuó.

Las ganancias de la emisión de bonos financiarán hasta US\$120 millones en una oferta pública por bonos pendientes con vencimiento en 2022 y el reembolso de préstamos a plazo.

## Calificación

Moody's asignó una calificación B1 a la propuesta de emisión de la compañía de hasta US\$ 450 millones en bonos sénior no garantizados. Además, la perspectiva cambió de negativa a estable.

Asimismo, prevé que el rendimiento operativo de Volcan continuará mejorando gracias a precios de metales básicos más favorables y a la posición de costo



Bonos. La emisión de bonos aprobada es por hasta US\$ 535 millones.

competitivo de la empresa.

## La opinión de Fitch

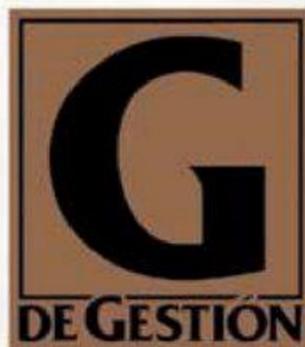
En tanto, Fitch Ratings mantuvo en BB las calificaciones Issuer Default Ratings (IDR) en moneda local y extranjera a largo plazo de Volcan, así como sus bonos no garantizados con vencimiento en el 2022 en BB. La agencia también revisó la perspectiva de la calificación a positiva desde negativa.

Las confirmaciones de ca-

lificación reflejan la expectativa de Fitch de que Volcan podrá refinanciar exitosamente sus notas de US\$ 535 millones con vencimiento en el 2022 debido a la decisión de la compañía de emitir acciones.

En esa línea, Fitch dijo que es probable que se produzca una mejora a BB+ de las calificaciones antes mencionadas si la empresa ejecuta con éxito una emisión de un tamaño importante.

ESTE VIERNES 19 DE FEBRERO

**PRESENTA:**

## ESPECIAL AUTOMOTRIZ

EN LA EDICIÓN N° 123 DE LA REVISTA

Fecha de publicación:

**19 de febrero**

Fecha de cierre publicitario:

**10 de febrero****ANUNCIA AQUÍ****Contacto Comercial:**

Wendy Amanzo

wendy.amanzo@comercio.com.pe

- Autos eléctricos e híbridos. Los desafíos de este segmento de la industria tras la pandemia. ¿Se puede detener lo avanzado en el Perú?, ¿qué metas tienen las marcas para este año?
- El primer auto de los millennials. Los hatchback se presentan como una opción atractiva por su tamaño y precio, además de brindar seguridad ante el riesgo del coronavirus. ¿Serán la estrella del 2021 en medio de una posible recuperación económica?
- Tecnología y seguridad. ¿Qué nuevas tecnologías aplicarán este año las marcas más innovadoras a sus vehículos para brindar más seguridad (protección ante robos y siniestros) a sus clientes?



# Humanocracia

## OPINIÓN



HERMAN MARIN

CDO y cofundador de Laboratorio

Este es mi primer artículo del 2021. Como muchos, también tengo la esperanza de que este será un año más positivo y productivo que el 2020.

En estos primeros días he reflexionado sobre el desarrollo de un marco de trabajo efectivo que le permita a un equipo usar los recursos del negocio para explotar su potencial para experimentar y descubrir lo nuevo. El 2020 resaltó la dificultad de varios negocios para adaptarse a los cambios que hemos vivido como sociedad. En gran medida esto ha ocurrido porque no hemos sido capaces de romper con las burocracias internas que limitan a las y los colaboradores a aprender e innovar.

La humanocracia es un concepto ideado por Gary Hamel y Michele Zanini publicado en su bestseller "Humanocracy". Ellos intentan evi-

denciar la importancia de construir organizaciones que inspiren a las personas a usar todo su ingenio para desarrollar negocios más resilientes y adaptables.

Para lograr la humanocracia en una organización es necesario romper con los procesos burocráticos que la limitan, para resaltar atributos como la creatividad, las habilidades que traen las personas, la colaboración entre miembros de un equipo, el compromiso con el propósito del negocio, y resaltar la determina-

**"Sentemos los pilares para tener empresas más humanas, plataformas para impactar a nuestra sociedad".**

ción de las y los colaboradores por hacer productos o servicios de calidad y valiosos para los clientes.

Empresas como Nucor, la planta de acero más grande del mundo con más de 26,000 trabajadores y \$27B de ventas al año, o Haier, una empresa productora de electrodomésticos, electrónica y aires acondicionados con más de 75,000 trabajadores y \$35B de ventas al año, son claros ejemplos de que este sistema, que le permite a las personas usar sus habilidades humanas para el negocio, funciona.

Estas empresas no solo son más productivas e innovadoras en su rubro, sino que además crecen más rápido que sus competidores, ya que redefinen de manera continua la expectativa que tienen sus clientes de sus productos.

La humanocracia no solo tiene beneficios en lo productivo, también hace que las y los colaboradores estén más felices. En este modelo no se intenta empujar a las personas a hacer más, sino a darles las oportunidades de ser más. Esto las hace sentir más valoradas por lo que aportan al negocio, creando una mejor imagen empresarial, que ayuda a atraer al mejor talento.

En este 2021, sentemos los pilares para tener empresas más humanas, convirtiéndolas en plataformas para impactar a nuestra sociedad con productos o servicios de valor, que ayuden a nuestros países a progresar y darle la oportunidad a la gente de vivir mejor.

Entonces, ¿estás lista o listo para la era de los humanos?

## SEGÚN PROYECTA ASOCIACIÓN DE BODEGUEROS

# Unas 3,000 bodegas en Lima comenzarían a vender a través de WhatsApp este año

También empezarán a usar aplicaciones móviles de pago. Hoy menos del 1% de bodegas capitalinas realiza delivery. Unos 35,000 nuevos negocios entraron a competir en el último año.

MIRTHA TRIGOSO LÓPEZ  
mtrigoso@diariogestion.com.pe

Ante las necesidades de la "nueva normalidad" debido a la pandemia del coronavirus, más bodegas de Lima optarían este año por incorporar tecnología a sus ventas.

En esa línea, unas 3,000 bodegas comenzarían este 2021 a realizar ventas a través de WhatsApp y a usar aplicaciones móviles de pago para hacer transacciones gratuitas (Yape, Plin, entre otras), según proyectó la Asociación de Bodegueros.

De esta manera, destacó el presidente de la Asociación de Bodegueros, Andrés Choy, este 2021 se duplicaría el número de estos negocios que usen este tipo de tecnología, pues llegarían a ser en total alrededor de 6,000 bodegas,



Proyección. Este mes podrían caer ventas debido a la cuarentena.

## LOS DATOS

■ **Caída.** La venta de las bodegas a nivel nacional cayó 60% el 2020 versus el 2019, debido a las restricciones al comercio por la pandemia.

un 4% del total que existen en la capital.

"Los bodegueros usan el WhatsApp generalmente pa-

■ **Cierre.** Las bodegas que cerraron principalmente el año pasado fueron las que estaban ubicadas en zonas financieras o de oficinas, comentó Andrés Choy.

ra recibir los pedidos de compra, y luego estos son recogidos de las tiendas por los clientes", explicó.

## Delivery

Con respecto al servicio delivery, Andrés Choy indicó que menos del 1% de las bodegas de Lima lo realiza, debido que el reparto a domicilio requiere un personal mínimo de más de tres personas, y las bodegas en la mayoría de los casos las atiende una sola persona; asimismo limita el que la mayor parte de los bodegueros no cuenten con un smartphone o que no sepan utilizarlo, dijo.

## Impacto

Con respecto al impacto de la cuarentena que empezó a regir desde el último domingo en las regiones de alerta sanitaria extrema, Andrés Choy refirió que las bodegas disminuirían sus ventas en el mes de febrero versus el mismo período del 2020, debido a que los consumidores optarían por compras de abastecimiento en supermercados y mercados.

Y debido a la suspensión de operaciones de varios rubros de negocios, debido a las restricciones establecidas por la pandemia, prevé que restaurantes, entre otros, opten por convertirse en bodegas. Ya en el 2020 se sumaron unos 35,000 nuevos negocios al rubro bodeguero.

"Actualmente a nivel nacional habría unas 535,000 bodegas", estimó.

## AUTOMOTOR

# Hyundai fortalecerá vehículos comerciales

Debido a la pandemia por el covid-19 se observó una demanda creciente de unidades comerciales debido al desarrollo del servicio delivery. Se estima que esta tendencia se mantendrá, y para fortalecer este segmento Hyundai impulsará la venta de autos convertidos a GLP, señaló su gerente de Negocios en Perú, Claudio Ortiz.

La estrategia, que comenzó en 2019, continuará con el lanzamiento de nuevos modelos importados de fábrica en los próximos meses, indicó.

"Hay muchas personas que son dependientes, trabajadores formales de alguna empresa y optan por ello. Se gasta menos de la mitad respecto a la gasolina y no solo aplica para autos de trabajo. En 2019 hubo meses donde vendíamos cerca de 400 autos a gas, lo que significa cerca del 25% de nuestra venta total", indicó.

## Balance

Para Ortiz, el mercado tuvo en 2020 un punto de inflexión a partir de julio y, luego, hacia setiembre, se llegó a una venta de cerca



Claudio Ortiz.

de 12,000 autos livianos al mes. No obstante, hacia diciembre, hubo una ligera caída respecto al mismo mes de 2019 e, incluso, frente a los meses previos, refirió.

Si bien existe una preocupación por la incertidumbre a propósito de la cercanía de las elecciones que traerá una caída en la confianza del consumidor, Ortiz estima que habrá un efecto rebote superior al 20% este año.

Con ello, se espera que se pueda recuperar el nivel de ventas del 2019 hacia el 2022, tras una caída del 25% en 2020.

**ECONOMÍA**

ANUNCIO SE DARÍA EN LA PRESENTE SEMANA

# Gobierno evalúa nuevas medidas de apoyo económico por cuarentena

No obstante, ministro de la Producción, José Luis Chicoma, reconoce que la segunda ola del covid 19 nos está alcanzando en una situación financiera más grave que la primera ola de la pandemia.

**ELÍAS GARCÍA OLANO**  
elias.garcia@diariogestion.com.pe

El Gobierno evalúa aprobar esta semana un conjunto de medidas de apoyo económico para incentivar la recuperación de las micro y pequeñas empresas (afectadas por la pandemia), y que serán adicionales a las que ya se han dado desde el Gobierno para enfrentar la crisis generada por la segunda ola del covid-19.

El anuncio lo hizo el ministro de la Producción, José Luis Chicoma, quien refirió que para las nuevas medidas de apoyo económico "se tiene que tomar en cuenta el balance entre los negocios que se tienen que apoyar para evitar que desaparezcan, y las perspectivas de creci-

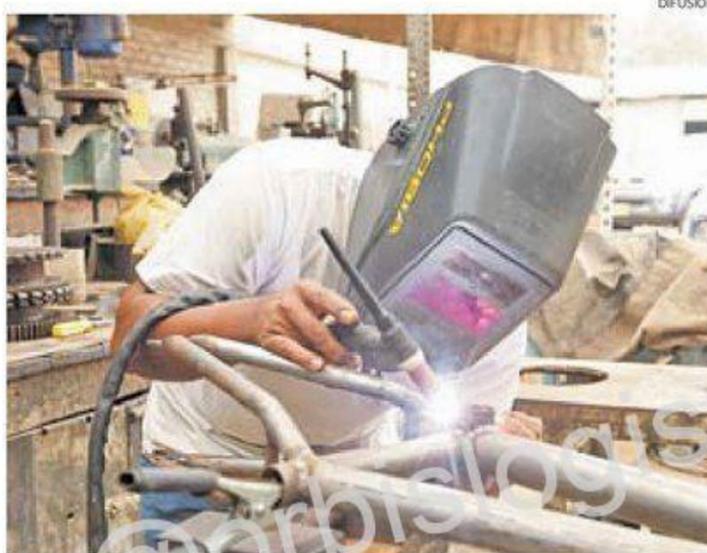
miento del país a corto, mediano y largo plazo".

Esas nuevas medidas, que se evalúan con el MEF, serán adicionales a las ya anunciadas como el diferimiento de pagos de impuestos (IR, ISC e IGV), el apoyo alimenticio a los comedores populares y los bonos a familias vulnerables de las regiones con alerta extrema.

Además, consideró que el confinamiento obligatorio actual es muy distinto al que se llevó a cabo en el 2020, debido a que ahora se está permitiendo el desarrollo de actividades económicas de la fase 1, 2 y algunas de la fase 3, por lo que se prevé un menor impacto económico.

## Conglomerados

En esa línea, refirió que los conglomerados (Gamarra, Mesa Redonda, Malvinas), tiendas por departamentos y tiendas de los centros comerciales que no atenderán al público en sus locales, pueden realizar delivery con movilidad propia o tercerizada para



Produce. Ministro José Luis Chicoma señala que esperan que confinamiento por segunda ola del covid sea de solo 15 días.

continuar con su actividad de comercialización.

Además, indicó que los restaurantes tienen como opciones el delivery las 24 horas y el recojo de los alimentos hasta las 6 de la tarde. Asimismo, está permitido el cuidado de personas mayores y niños, las actividades de gasfitería y otros servicios para

el mantenimiento del hogar. Sin embargo, reconoció que la segunda ola "nos está agarrando -en términos de finanzas públicas- en una situación más grave que la primera; se gastó mucho en los primeros paquetes económicos", y que por ello esperan que el confinamiento sea de solo 15 días.

## MINCETUR ANUNCIA

### También alistan ayuda para trabajadores independientes

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Claudia Cornejo, señaló que así como se ha aprobado la entrega de un bono de S/ 600 soles para las familias vulnerables y la suspensión del pago de impuestos, el Gobierno también trabaja en una ayuda para los trabajadores independientes y las pequeñas y medianas empresas, que será anunciada en los siguientes días. En el caso del bono de S/ 600, indicó que va a llegar a 4.2 millones de hogares considerados vulnerables, para lo cual se elabora un padrón (de beneficiarios) por parte del Ministerio de Desa-

rollo e Inclusión Social (Midis). Añadió que para su implementación se trabaja con las autoridades competentes, entre ellas la Reniec y el Banco de la Nación, así como con la Asociación de Bancos (Asbanc), para evitar que su entrega genere colas y aglomeraciones de personas beneficiarias. "La idea es tener ese padrón cerrado lo antes posible, ese bono se va a pagar, definitivamente, en este mes", aseveró, aunque evitó mencionar una fecha exacta de cuándo se entregará, aunque refirió que el Gobierno implementará un canal de consulta para informar del tema a la población.

CAYÓ 0.97%

## Producción de electricidad desacelera recuperación en enero

**JAVIER PRIALÉ**  
javier.priale@diariogestion.com.pe

La producción de electricidad, uno de los indicadores que permiten adelantar el resultado de la actividad económica en el país, tuvo una desaceleración de su recuperación en el mes de enero.

Según los datos del Insti-

tuto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el primer mes del 2021 la producción eléctrica cayó 0.97%, contracción mayor al 0.54% del mes de diciembre. Esta última tasa también fue mayor que la caída de 0.28% de noviembre. El INEI explicó que este resul-

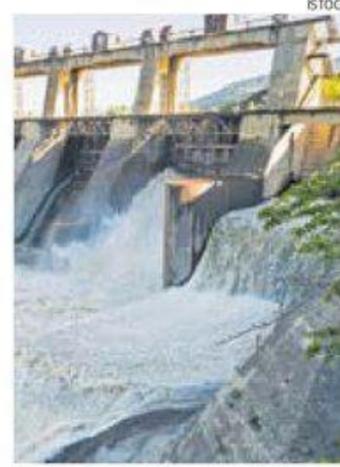
tado negativo se dio por la menor producción de origen termoeléctrico (-15.99%); mientras que aumentó la generación de origen hidroeléctrico (2.63%) y renovable (37.61%). A nivel de empresas, disminuyeron su producción Termochilca, Engie, Electro Oriente, Ter-

moselva, Chinango, Huallaga y Celepsa, entre las principales

## Diciembre 2020

Respecto del resultado de los sectores de la economía en diciembre del 2020, el sector pesca aumentó en 108.54%, explicado por la mayor extracción de origen marítimo (123.89%) de especies destinadas a consumo en enlatado (45.3%) y congelado (21.2%).

Asimismo, el consumo in-



Electricidad. Bajó su producción.

terno de cemento se incrementó en 21.48% al compararlo con similar mes del año 2019 y acumuló cinco meses consecutivos de comportamiento favorable.

El sector minería e hidrocarburos se redujo en 3.71%, explicado por la menor actividad del subsector minero metálico (-2.49%) y la producción de hidrocarburos se contrajo en 10.9%, por el menor nivel de extracción de petróleo crudo (-47.1%).

EL 50% DEL GOBIERNO CENTRAL REALIZA TRABAJO REMOTO

# Se estima que 80% de los servidores públicos municipales labora en forma presencial

LEANDROBRITTO



Presencial. Municipios aún deben cumplir con tareas como recogo de basura y cuidado de áreas verdes.

Presidenta ejecutiva de Servir señala que el Estado está intentando no otorgar licencias con goce de haber, a efectos de no generar una acumulación de horas recuperables para sus trabajadores.

**GABRIEL O'HARA SALINI**  
gabriel.ohara@diariogestion.com.pe

Si bien el Gobierno actualmente se encuentra aplicando una política que promueve el uso del trabajo remoto en sus diversas entidades, las municipalidades operan con el 80% de su planilla realizando trabajo presencial, reveló Janeyri Boyer, presidenta ejecutiva de Servir.

Boyer señala que el uso del trabajo presencial por parte de las municipalidades del país no refleja la situación del resto del sector público con relación al uso del trabajo remoto.

“En la actualidad, a nivel del Gobierno central, cinco o seis de cada 10 trabajadores realizan trabajo remoto”, precisa al respecto, y agrega que en algunos ministerios, como el del

Ambiente, el porcentaje es mayor, llegando al 70% de trabajadores que se encuentran realizando trabajo remoto.

## Razones

De acuerdo con Boyer, muchos de los servicios otorgados por los municipios requieren de la presencia de sus trabajadores, como por ejemplo el cuidado de parques o el recogimiento de la basura, lo cual explicaría el alto índice de trabajadores municipales realizando trabajo presencial.

Además, en provincias alejadas de la capital hay varios

problemas de conectividad que hacen que el uso del trabajo remoto sea complejo o imposible, dado que muchos funcionarios no tienen computadora en su domicilio.

Sin embargo, Boyer exhortó a los alcaldes de centros más poblados, como Lima Metropolitana, a utilizar el trabajo remoto.

## Licencias

De otro lado, Boyer señala que actualmente el Gobierno está intentando “no otorgar licencias con goce de haber” a sus trabajadores, ya que dicha medida está generando deudas de recuperación de horas largas “que resultan impagables”.

“Tenemos que utilizar alternativas para evitar el uso de la licencia con goce de haber, como la reconversión de funciones”, explica la presidenta de Servir. Hoy en día, reporta, choferes están siendo asignados a trabajos de papeleo, y algunos servidores están prestando servicios en otras entidades mediante la herramienta de la “cooperación laboral”.

## EL DATO

**Facilidades. La Cámara de Comercio de Lima informó que 20 municipalidades de Lima otorgaron nuevas facilidades para el pago del impuesto predial y arbitrios del presente año y de años anteriores, incluyendo descuentos por el pago temprano del tributo y la condonación de multas e intereses moratorios.**

HORAS NO LABORADAS SERÁN COMPENSABLES



Medida. Generaría problema de productividad en ciertos sectores.

## Empresas deben dar dos horas de tolerancia de ingreso a empleados

**GABRIEL O'HARA SALINI**  
gabriel.ohara@diariogestion.com.pe

El Ministerio de Trabajo envió un comunicado mediante el cual exhortó a los empleadores del sector privado a otorgar a sus trabajadores dos horas de tolerancia en el horario de llegada, tomando en cuenta la situación actual de cuarentena del país y el estado del transporte público.

Asimismo, el MTPE solicita a las empresas darles a sus empleados un plazo razonable antes de la hora de cierre para retirarse y llegar a sus domicilios sin violar el toque de queda. Estas horas dadas en beneficio a los trabajadores, indica el ministerio, serán compensables a futuro.

## Compensación

Sin embargo, Brian Ávalos, asociado del estudio Payet, indica que entregar más horas compensables a los trabajadores hoy en día tiene efectos perjudiciales. “Estas horas, junto con las horas acumuladas en el 2020, van a ser demasiado complicadas de recuperar”.

Ávalos señala que “para muchos trabajadores va a ser mejor renunciar a su trabajo que recuperar el total de horas que tienen pendientes”.

En efecto, parecería que la recuperación de horas acumuladas por los traba-

## EN CORTO

**Permisos. Solo personas que trabajen en servicios públicos esenciales, en actividades de transporte de carga, médicas, medios de comunicación, serenazgo, policías y miembros de juzgados pueden obtener permisos para transitar en vehículos privados. Los demás deben utilizar el transporte público.**

ADORES entre el 2020 y 2021 se ha vuelto una imposibilidad ante la situación actual. Incluso el mismo Gobierno está buscando no entregar licencias con goce de haber para evitar la acumulación de horas que ellos mismos reconocen se están tornando “impagables” (ver nota aparte).

Avalos además comenta que “va a ser difícil recuperar horas en un sector donde se trabaja por resultados, como el de construcción”.

Asimismo, el abogado indica que la disposición del MTPE podría afectar sectores intensivos en mano de obra. Indica que con la reducción de horarios, pero sin la posibilidad de reducir sueldos para ajustar por esto, se generan escenarios donde “pagas más a tus trabajadores mientras que ellos hacen menos”.

MAPA DEL HAMBRE

## Hay 748 distritos altamente vulnerables a inseguridad alimentaria

En medio de la segunda ola del Covid-19 y la consiguiente agudización de la crisis económica, al elaborar el denominado “mapa del hambre”, el Gobierno identificó que existen 748 distritos a nivel nacional “muy altamente vulnerables a la inseguridad alimentaria”, refirió Silvana Vargas, ministra de Desarrollo e Inclusión Social.

Ante la Comisión Agraria del Congreso, la titular del Midis indicó que las regiones que concentran la mayoría de esos distritos son Cajamarca, Huancavelica y Loreto, reconociendo que, por la pandemia, los niveles de inseguridad alimentaria se han incrementado.

Frente a ello, indicó que su sector orientará el denominado Plan Hambre Cero priorizando 188 distritos a ser atendidos en una fase inicial, y para lo cual ya tienen una “hoja de ruta” con intervenciones sectoriales que realizará el Midis.

Para ello, indicó que elaborarán decretos que permitan solicitar recursos adicionales a diversos sectores para atender mediante Hambre Cero a 3.8 millones de personas.



Midis. Ministra Silvana Vargas.

**MUNDO****DESAFÍO DE PANDEMIA**

# Variantes impulsan a desarrollar nuevas formas de combatir al virus

En momentos en que el mundo busca acelerar la producción de las primeras vacunas, advierten que investigadores tendrían que enfocarse ahora en cepa sudafricana.

(Bloomberg) La mutación sudafricana del covid-19, que probablemente confiere resistencia parcial a los anticuerpos producidos por las vacunas, ya se encuentra en Estados Unidos, lo que está llevando a los científicos a investigar nuevas formas de combatir una enfermedad que cambia constantemente y podría permanecer activa durante años.

Ensayos de etapa final publicados la semana pasada sobre vacunas desarrolladas por Johnson & Johnson y Novavax Inc. mostraron que sus vacunas son en general potentes contra las primeras formas de covid-19. Pero los resultados de estudios realizados en Sudáfrica son menos impresionantes. La vacuna de J&J que demostró ser 72% efectiva en EE.UU., tuvo una efectividad de solo 57% en Sudáfrica. La

vacuna de Novavax que tuvo 89% de efectividad en el Reino Unido, en Sudáfrica solo alcanzó 49%.

Los resultados son "serios", dijo Eric Topol, director del Scripps Research Translational Institute en San Diego. "Vemos una caída inequívoca de la efectividad".

Eso significa que los fabricantes de vacunas ahora deben desviar la atención para trabajar en vacunas de refuerzo o en una nueva vacuna ajustada que pueda funcionar mejor contra la mutación sudafricana, conocida científicamente como B.1.351, incluso cuando el mundo está aumentando las cantidades de las primeras vacunas, dijo.

**Adaptación**

En tanto, Anthony Fauci, el principal experto en enfermedades infecciosas de EE.UU., indicó que "es realmente un llamado de atención para que seamos ágiles y podamos adaptarnos, ya que este virus continuará evolucionando y mutando".

Hace unos días, Fauci dijo que "era preocupante que uno

**Lugares de producción de vacunas en Europa**

deba anticiparse a estas cepas mutadas y esencialmente derrotar a este brote para que no haya más réplicas". Y cuando no haya más réplicas, no habrá mu-

taciones, agregó. "Al observar nuestros resultados, no se puede decir que esto condenará a la vacuna. Eso sería incorrecto", dijo por su parte, David Ho,

quien dirige el laboratorio Aaron Diamond de la Universidad de Columbia. "Pero creo que es igualmente incorrecto decir que todo es color de rosa".

**OTROSÍ DIGO****Reparto de vacunas de Covax**

**Programa.** Latinoamérica busca resistir a la nueva ola de la pandemia, que deja ya unas 600,000 muertes en la región, mientras aguarda las vacunas del mecanismo Covax, cuya entrega fue confirmada a más de 30 países del continente y puede comenzar a mediados de este mes. Se entregarán 35.3 millones de dosis de la vacuna de AstraZeneca y unas 378,000 de Pfizer.

**LAS CLAVES**

**Acuerdo.** Bayer acordó ayudar a CureVac en la fabricación de su vacuna para el covid-19.

**Producción.** Argentina busca un acuerdo con Rusia para producir la vacuna Sputnik V.

**COMMODITIES**

## Inversores minoristas vuelcan ahora su atención hacia la plata

(Reuters) La plata superó el lunes los US\$ 30 la onza por primera vez desde 2013, pero las ganancias se desvanecían porque algunos inversores dudaban de la capacidad de que las operaciones promocionadas en redes sociales puedan mover los precios en un mercado más grande y líquido.

La acción favorita de los pe-

**EN CORTO**

**Cobre.** El precio del cobre cayó el lunes ante datos de fabricación de China que apoyaron pronósticos de una desaceleración del crecimiento de la demanda. El cobre cedió 0.7%, a US\$ 7,801 la tonelada.

queños inversores, GameStop Corp, cayó y borró todo el fuerte repunte del viernes, pero otras acciones incluidas en el repunte de Reddit, como BlackBerry Ltd, y AMC Entertainment Holdings Inc, siguieron subiendo, lo que profundizaba las pérdidas para los vendedores en corto.

Si bien mucha gente entró

con gran entusiasmo pensando que vería movimientos en la plata parecidos a lo ocurrido con GameStop, "ahora se dan cuenta de que no hay tanta presión compradora que la haga subir como algunos habían pensado", dijo Michael Matousek, de U.S. Global Investors.

El mercado de la plata no es grande -unos 1,000 millones de onzas anuales o US\$ 28,000 millones al contado-, por lo que es relativamente fácil mover el precio, dijo Maria Smirnova de Sprott Inc..

**BREVES****CHILE**  
**Desaceleración de fin de año**

La actividad económica en Chile bajó en diciembre un 0.4% interanual debido a la contracción en los sectores de servicios y minería, y las autoridades estimaron que el 2020 cerrará con una caída del Producto Bruto Interno (PBI) en torno al 6%.

**BIRMANIA**  
**Sanciones por golpe de Estado**

El presidente de Estados Unidos, Joe Biden, amenazó este lunes con sanciones a Birmania tras el golpe de Estado y pidió a la comunidad internacional que hable con "una sola voz" para hacer que los militares birmanos "cedan inmediatamente" el poder.

## OPINIÓN

EDITORIAL  
>

### Paja en el ojo ajeno

**ELECCIONES 2021.** A poco más de dos meses de realizarse los comicios generales el panorama para los electores no es claro. Se ha conocido que cien aspirantes de las planchas presidenciales, listas al Congreso y al Parlamento Andino registran sentencias por delitos que van desde peculado, malversación, rebelión, además de lesiones, violencia familiar y omisión a la asistencia familiar, a ello se suman candidatos detenidos por tráfico de drogas, y en este conteo no se salva ningún partido político o agrupación, los que una vez más han fallado notablemente en su labor de seleccionar a los mejores aspirantes para ocupar cargos públicos.

Lo preocupante es que cuando una de estas informaciones sale a la luz no se escuchan autocríticas, por el contrario, las agrupaciones se acusan entre sí, sin antes limpiar sus listas.

“**Se necesita analizar las propuestas bajo la lupa de la realidad”.**

Castillo tenía una sentencia por malversación de fondos de las arcas municipales de Los Olivos, fue reelegido, lo mismo ocurrió con Elmer Cáceres Llica, elegido gobernador de Arequipa pese a las noticias de que tenía 50 procesos abiertos.

Más allá de los pactos éticos, que al final casi todos incumplen, es necesario que la ciudadanía asuma su parte en esta tarea, tratando de separar la paja del trigo en esta campaña y evaluando qué tan reales son las ofertas que se escuchan. Por ejemplo: ¿ofrecer un bono de subsistencia durante un año es viable?, ¿de dónde saldría el dinero para cumplir este ofrecimiento? El mayor ingreso del Estado son los impuestos que pagan los contribuyentes, es sabido que dado el nivel de informalidad (70%) un porcentaje reducido de personas y empresas pagan impuestos, así la presión tributaria el año pasado fue de apenas 13.2% (en Chile es superior al 24%, en Uruguay es más de 30% y el promedio en los países de la OCDE es de 34%), entonces, ¿con qué dinero se cumplirá la oferta?

Otros candidatos plantean una mayor participación del Estado en la economía ofreciendo que el Banco de la Nación otorgue préstamos baratos. ¿Es que nadie recuerda la experiencia del Banco Agrario, del Banco de Materiales o de varias otras empresas estatales que solo generaron forados en las arcas del país beneficiando a algunos pocos y perjudicando a todos?

La población no puede hacer caso a los cantos de sirena. Se necesita analizar las propuestas bajo la lupa de la realidad y descartar a quienes buscan utilizar para su beneficio las necesidades de la población.



## Vacunación versus pandemia

OPINIÓN  
>



**JAVIER PORTOCARRERO**  
Director Ejecutivo CIES\*

**E**n el mundo tenemos hoy en día 10 vacunas aprobadas, que reportan una producción de 20 mil millones de dosis para el 2021, con la mitad de esa cifra asegurada, y un precio entre US\$ 2.19 y US\$ 44 por dosis (www.unicef.org/supply/covid-19-vaccine-market-dashboard). Considerando 7.8 mil millones de habitantes en el planeta, la producción alcanzaría a 2.6 dosis per cápita; y 3.5 dosis, si excluimos a los menores de 15 años. Entonces, ¿por qué hay una guerra comercial por las vacunas?

Los asuntos claves son el tiempo y la estructura del mercado. El tiempo es oro, y más que nunca en

pandemia. Todos los gobiernos buscan la vacuna para ayer, pero la producción tardará hasta abastecer a la demanda. Además, la incertidumbre y el surgimiento de nuevas variantes del coronavirus, refuerzan la conveniencia de diversificar las plataformas de vacunación. Por eso, los países ricos están asegurado acuerdos con varios laboratorios, en exceso de sus necesidades. Por ejemplo, Canadá y EE.UU. están ordenando unas 10 dosis per cápita, y la Unión Europea unas 6 por persona.

El mercado está bastante segmentado, con pocos laboratorios que concentran la oferta y una plétora de países que compiten por el abastecimiento. Además, las economías desarrolladas, al acaparar una gran parte de la oferta, crean mayor escasez para los países pobres y emergentes. Y entre estos, los de menor tamaño tienen menos capacidad de negociación. Sin embargo, a veces, la dimensión política ayuda. Por ejem-

plo, Argentina y Bolivia pueden comprar la vacuna rusa, aunque en cantidades pequeñas.

**“En medio de nuestra segunda ola, la mejor vacuna es aquella que podemos conseguir más rápido”.**

El intento por una racionalidad global, el esquema Covax Facility, promovido por la OMS y otros actores sin fines de lucro, busca vacunar al menos al 20% de la población mundial, democratizando el acceso y cubriendo a los grupos más expuestos. Hasta ahora ha comprometido algo más de 3 mil millones de dosis, 10% menos que los EE.UU. Además, gran parte del portafolio de vacunas de Covax está en proceso de investigación y desarrollo, es decir es incierto y demorará más en materializarse.

Los precios varían mucho según el laboratorio y país. La vacuna más barata es la de AstraZeneca, desa-

rollada con la universidad de Oxford, con un precio de US\$ 2.19 por dosis para la Unión Europea, US\$ 2.72 para India y US\$ 5.25 para Arabia Saudita. La rusa (Gamaleya) vale US\$ 3.00 en Latinoamérica; y la Pfizer/BioNTech US\$ 19.50 en los EE.UU. Las vacunas chinas son relativamente caras. Por ejemplo, la CNBG vale US\$ 44.00 y la Sinovac US\$ 29.75, aunque en Brasil esta última cuesta solo US\$ 10.30. No sabemos cuánto de esta diferencia se debe a costos y cuánto a discriminación de precios.

En el Perú pagamos US\$ 27 por dosis de la china Sinopharm. Todos los precios deben ser controlados por disponibilidad, efectividad, así como costos de distribución y aplicación. En medio de nuestra segunda ola, lo cierto es que la mejor vacuna es aquella que podemos conseguir más rápido.

(\* Opinión personal

**Opine:**  
gestion2@diariogestion.com.pe

**CARICATURA** por CARLOS LAVIDA



**GESTIÓN**

Director Periodístico: Julio Lira Segura

Editor de Cierre: Javier Parker

Opinión y Páginas Especiales: Rosina Ubillús

Negocios: Bertha Ramos

Finanzas: Omar Manrique

Economía e Investigación: Luis Hidalgo

Política y Estilos: Raúl Castro

Internacional: Víctor Huamán

Editor de Diseño y Fotografía: Erick Ballardo

Fotógrafa Responsable: Claudia Llontop

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa

Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370

T. Publicidad: 708 9999

Mail Redacción: gestion@diariogestion.com.pe

Publicidad: Wendy Amanzo Pinzás, mail:

wendy.amanzo@comercio.com.pe / Sebastián Romero

Jugó, mail: sebastian.romero@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio

al Cliente: 311 5100. Horario: De lunes a viernes

de 7:00 a.m. a 2:00 p.m., sábados, domingos

y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe

Los artículos firmados y/o de opinión son de

exclusiva responsabilidad de sus autores.

Contenido elaborado por:

Empresa Editora El Comercio S.A.

Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1.

Impreso en la Planta Pando de Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Todos los derechos reservados.

Prohibida su reproducción total o parcial.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca

Nacional del Perú N° 2007-02687

# Vacunación: una oportunidad para hacerlo bien

**OPINIÓN****MIDORI DE HABICH**

Economista

En estos días hemos recibido las buenas noticias de la llegada de la vacuna contra el covid-19 en la primera semana de febrero y de una cantidad de dosis por determinar en el primer trimestre por parte de Covax Facility.

¿Quiénes recibirán la vacuna? ¿En qué orden de prelación? El Plan de Vacunación contra el covid 19 del Ministerio de Salud (Minsa) establece tres fases. Para la primera fase se determina que se vacunará al personal de salud, de las FF.AA. y Policiales, bomberos, Cruz Roja, personal de seguridad, serenazgo, brigadistas y personal de limpieza, estudiantes de la salud y miembros de las mesas electorales. Solo el personal de salud representa 330 mil personas -según el Observatorio de Recursos Humanos de la Salud del Minsa-, lo que de por sí excede el número de dosis que se van a recibir en febrero. Es importante que se establezca con claridad el orden de prelación dentro de esta primera fase, particularmente si el primer lote de Covax Facility es reducido o se retrasa por alguna razón.

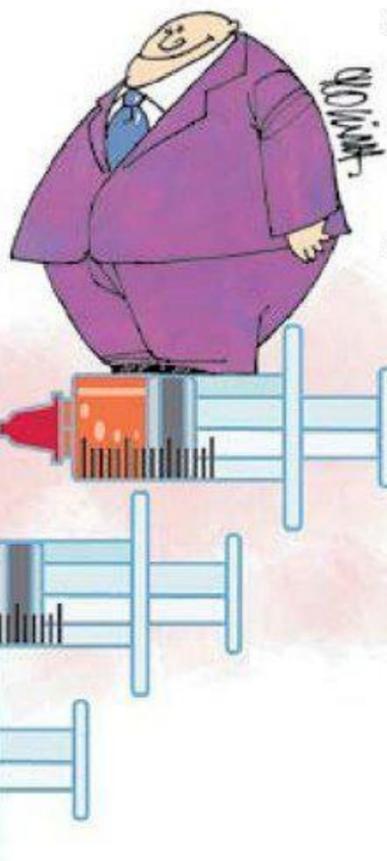
Alrededor de la vacunación de la población peruana hay múltiples procesos que poner en marcha, fortalecer o afinar. Sin duda, el Plan Nacional de Vacunación del Minsa es una guía fundamental y ahora se requieren pautas operativas concretas para orientar los planes de implementación de la vacunación de las regiones del país. Estas pautas deben propender a la estandarización de sistemas y procesos con claros correlatos a instrumentos para una supervisión y control oportunos y con valor agregado. Los indicadores de monitoreo deben ser reportados en tiempo real a la opinión pública. Por ejemplo, muy bueno sería conocer el mapa nacional de cadena de frío. La confianza en el proceso de vacunación dependerá en mucho de la transparencia y credibilidad de la información pública.

Con relación al intenso proceso de coordinación que se requiere, es oportuno tomar en cuenta instancias ya existentes en vez de crear nuevas. Así, el plan menciona comités políticos y comités técnicos cuando, por ejemplo, los Centros de Operación de Emergencia (COE) se pueden activar rápidamente, son instancias conocidas por los funcio-

narios y han venido siendo visibles para la opinión pública. Por otro lado, en los últimos años la PCM ha organizado periódicamente los encuentros GORE Ejecutivo que deben ser enfocados en este periodo en la coordinación y la rendición de cuentas del esfuerzo de fortalecimiento de la salud pública y de la vacunación, en particular.

Para la vacunación particularmente en la fase dos (que

**“El plan menciona el uso de herramientas digitales asociadas a la captura de datos. Es muy importante que se defina la estrategia digital de cara a la población”.**



alcanzará a la población de mayor riesgo -adultos mayores, personas con comorbilidades, personal del INPE y personas privadas de la libertad, poblaciones indígenas-) y en la fase tres (poblacional de 18 a 59 años), se requiere ampliar la dotación de personal de salud, en especial enfermeros y técnicos de enfermería. Todo el personal a cargo de la vacunación debe ser capacitado con especial cuidado en lo referido a la vigilancia de los eventos adversos de interés especial que puedan ocurrir después de la administración de la vacuna. Felizmente el Minsa cuenta con la Escuela de Salud Pública, que se espera juegue un rol esencial en el refuerzo de las capacidades del personal de salud en este contexto.

El plan menciona el uso de herramientas digitales asociadas a la captura de datos y generación de información. Es muy importante que además se defina la estrategia digital de cara a la población. Así como podemos consultar por aplicativo dónde vamos a votar en las elecciones que se avecinan, se necesitan medios digitales estandarizados a nivel nacional para poder consultar dónde y cuándo nos tocará vacunarnos, en particular a aquellos comprendidos en las fases dos y tres. El padrón general de vacunación será clave para este fin. Es imperioso establecer un sistema de vacunación que satisfaga las necesidades de la población y que coadyuve a la confianza en el sistema de vacunación y en el liderazgo del Minsa.

**BUZÓN****Escribanos:**

gestion2@diariogestion.com.pe

## ¿Cómo lograr lo mejor para el país?

Cómo lograr el desarrollo en un país en el que concertar en temas que son prioritarios es casi imposible, porque somos incapaces de ver un proyecto común, un norte al cual dirigirnos, todo por apetencias políticas, económicas o por consignas políticas.

Cómo lograr el orden en un país en el que algunos grupos pretenden que se gobierne desde la calle desconociendo el orden constitucional, y todavía tienen la raza de exigir nueva Constitución.

Cómo cambiar las cosas para mejor en un país en el que el borreguismo cada día se va haciendo regla y la juventud pretende tener respuestas para todo sin la formación, educación y cultura necesarias. El más ignorante es aquel que cree tener respuestas para todo o ser dueño de la verdad.

El futuro del país se ve borroso, parece un paisaje deprimente y los peruanos se esfuerzan por hacerlo peor, no buscan gente preparada y

con valores, no se informan para ello, se dejan deslumbrar o se dejan engatusar. Tristemente veo que el Gobierno que iniciará en este bicentenario de la independencia probablemente sea el peor de nuestra historia y todo será culpa de los peruanos. Estrágico porque tras lo sufrido con esta pandemia ahondaremos la crisis económica, social y moral por decisión de los votantes.

Las elecciones son uno o dos días, pero sus efectos los sufriremos por cinco años o más. Déjate de tonterías, deja de pensar en tu interés particular, porque lo creas o no, lo que pase con nuestra economía, con nuestra sociedad, nos terminará afectando a todos.

Aún tenemos tiempo para reaccionar e informarnos mejor, evitemos un futuro de catástrofe.

Marcel Tamayo Maticorena  
DNI 06666082

**Estimado Marcel:**  
**En las próximas elecciones los peruanos deben evaluar bien su voto.**

**VOX PÓPULI****Escribanos:**

gestion2@diariogestion.com.pe

La pregunta de hoy:

## ¿Cree que la rigidez laboral y lo tributario no favorecen la formalidad?

Se debe modificar el sistema tributario, ajustando tasas y regímenes especiales, eliminar tributos antitécnicos como el ITAN, asimismo flexibilizar las cargas laborales para la formalización.

Diego Sandoval Fulle  
facebook.com/diego.sandoval.fulle

La burocracia quiebra más empresas que la Sunat. La idiosincrasia de los peruanos por sacar la vuelta a la ley también influye. Deberían buscar soluciones o alternativas.

Marcos García  
facebook.com/marcos.gr

La pregunta de mañana:

## ¿Cree adecuada la decisión de la Junta Nacional de destituir a Pedro Chávayry?

## FINANZAS

BANCA COORDINA CON GOBIERNO FLEXIBILIZACIÓN DEL REPAGO DE DEUDA DE EMPRESAS

# Ampliarían periodo de gracia y plazo de pago de préstamos Reactiva Perú

Se están considerando seis meses de gracia más y dos años adicionales de plazo de pago, según Asbanc. SBS sugiere que extensión no sea generalizada sino enfocada en las empresas que no puedan pagar.

MARCO ALVA PINO  
marco.alva@diariogestion.com.pe

Pese a la mejora de la economía en los últimos meses, existen aún sectores empresariales muy golpeados por la pandemia que seguirán necesitando ayuda.

Así, empresas favorecidas con créditos del programa Reactiva Perú han advertido que no están en condiciones de empezar a pagar esa deuda.

Recientemente gremios como la Asociación Peruana de Agencia de Viaje y Turismo (Apavit), la Cámara de Empresarios y Comerciantes de Mesa Redonda, Asociación de Restaurantes Marinos y Afines (Armap) y la misma Cámara de Comercio de Lima (CCL) han pedido al Gobierno postergar el pago de los préstamos Reactiva Perú.

Con la nueva cuarentena estas solicitudes cobran más relevancia. La banca ha hecho eco del pedido de las empresas y está coordinando con el Gobierno una flexibilización en el pago de los créditos Reactiva Perú.

### Golpeadas

“Los bancos venimos conversando con el Ejecutivo para ver qué flexibilización adicional se les da a las empresas, a aquellas que pueden estar todavía golpeadas, con problemas o que pueden volver a tener problemas a raíz de las nuevas cuarentenas”, señaló Sergio Urday, jefe de Información Económica y del Sistema Financiero de la Asociación de



**Deudores.** Los préstamos de Reactiva Perú han beneficiado a 483,778 empresas, la mayor parte mypes.

Bancos (Asbanc). Por medio del programa Reactiva Perú las entidades financieras colocaron préstamos con garantía del Estado y con fondeo del Banco Central de Reserva (BCR).

Anoviembre del 2020, el saldo de estos créditos fue de S/ 56,399 millones, monto que representa el 22.4% del total de los préstamos empresariales del sistema financiero, según datos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

El número de empresas favorecidas con el financiamiento de Reactiva Perú asciende a 483,778, de las que el 67% son microempresas y 25.4%, pequeñas empresas.

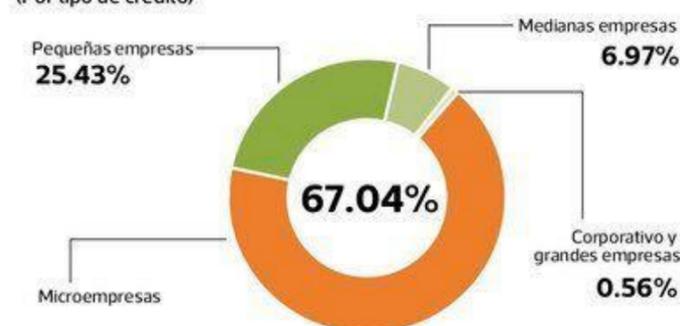
El esquema de Reactiva Perú considera un periodo de gracia de 12 meses y un plazo de pago de 24 meses. Estos préstamos se empezarán a pagar en mayo de este año.

### Sectores

“Estamos conversando con el Gobierno si es que se les da algunos meses más de gracia, hasta seis meses más de gracia y hasta dos años más de plazo, a aquellas empresas de

## Composición de deudores con créditos Reactiva Perú

(Por tipo de crédito)



FUENTE: SBS

## 39.3%

**DEI SALDO** de créditos Reactiva Perú corresponde a empresas del sector comercio, según datos de la SBS.

## 245,421

**DEUDORES** con préstamos Reactiva Perú son clientes de Mibanco, entidad especializada en microfinanzas.

sectores que aún pueden estar teniendo problemas en la fase de reactivación”, detalló Urday en un foro organizado por Equilibrium Financiero.

Jorge Delgado, presidente de la Asociación de Instituciones de Microfinanzas (Asomif), también consideró necesario extender el periodo de gracia de los créditos Reactiva Perú.

“Habrá muchas empresas que no serán capaces de cumplir con los primeros pagos del préstamo que vencen en abril y mayo, más aún si las

### FINANCIAMIENTO

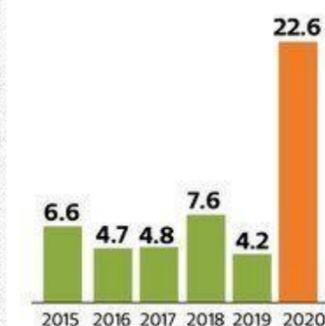
## Garantías del Gobierno impulsaron créditos en el 2020

Los créditos totales del sistema financiero cerraron el 2020 con un crecimiento de 12.3%, su mayor avance anual desde el 2013, según estadísticas del Banco Central de Reserva (BCR). Sin embargo, si se excluye el efecto del programa Reactiva Perú, los préstamos habrían registrado una caída de 4.6%, en un año de crisis económica por la pandemia. El fuerte avance del financiamiento a las empresas (22.6%) fue impulsado básicamente por los esquemas de garantías del gobierno, como Reactiva Perú y FAE-Mype. En este segmento, la expansión más dinámica se reportó en el crédito a las medianas, pequeñas y microempresas (37.4%). El financiamiento a

las grandes empresas y corporaciones aumentó 9.9% en el año. En contraste, los préstamos a las personas, que no recibieron apoyo del gobierno, se contrajeron 3.1% en el 2020. El financiamiento de consumo cayó 7.2%, mientras que las hipotecas avanzaron 3.2%.

## Crédito a las empresas

(Tasa de variación anual)



FUENTE: BCR

medidas de cuarentena se endurecen”, afirmó Fernando Ruiz Caro, presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales (Fepcmac).

### Extensión

Jorge Mogrovejo, superintendente de Banca y Microfinanzas de la SBS, confirmó que hay deudores de Reactiva, de sectores muy afectados por la pandemia, que han anticipado que no podrán cumplir con los pagos al cabo de los 12 meses de gracia.

“Es un tema que se tiene que analizar conjuntamente con el Banco Central y el Ministerio de Economía para ver qué se puede hacer en esos casos. Lo que hay que evitar es cualquier tipo de extensión generalizada porque hay empresas que sí van a poder cumplir con los préstamos Reactiva y otras que no; tendría que ser algo más focalizado”, dijo Mogrovejo.

El Gobierno ha señalado que está evaluando retomar el programa Reactiva Perú.

**IMPACTO DEL COVID-19**

# Ganancias de las AFP se redujeron en 17% en el 2020 a S/ 414 millones

Ingresos por comisiones disminuyeron en 13.8%. Resultados fueron golpeados por crisis de la pandemia, que afectó las aportaciones de los afiliados, y por mayores gastos operativos.

**OMAR MANRIQUE P.**

omar.manrique@diariogestion.com.pe

Las AFP cerraron el 2020 en azul pero con ganancias inferiores a las obtenidas en el periodo previo.

Las utilidades netas de las entidades previsionales se redujeron en 17.4% en el 2020 a S/ 414 millones, frente a los S/ 501 millones que acumularon en el 2019, según datos de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

El recorte de beneficios para las AFP obedeció a la crisis económica provocada por la pandemia, que se tradujo en un menor número de afiliados cotizantes (que aportan efectivamente a su fondo de pensiones). De esta forma, disminuyeron los ingresos por comisiones que cobran las gestoras previsionales por administrar los aportes.

## Suspensión

Asimismo, en abril, en el contexto del estado de emergencia y como parte de las medidas de alivio financiero dictadas por el Gobierno, se decretó la suspensión de la obligación de retención del aporte obligatorio a las AFP y el pago de la comisión sobre el flujo (remuneración) a los trabajadores afiliados al Sistema Privado de Pensiones.

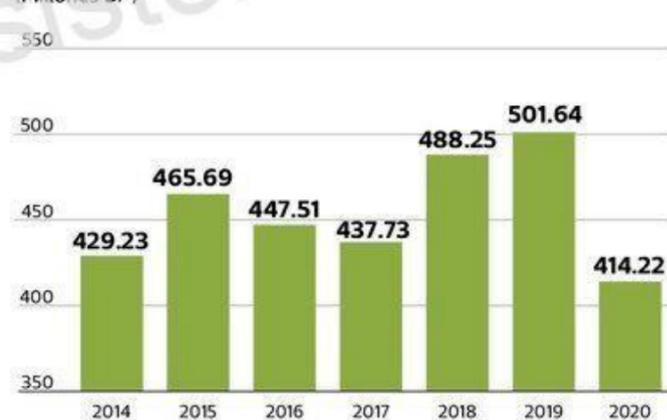
Sin embargo, el ritmo de contracción de las ganancias se atenuó en diciembre, luego de que en mayo del 2020 reportarán una caída de 35%. En tanto, los ingresos por comisiones de las AFP



**Trabajadores.** Gradual recuperación del empleo formal solo atenuó caída de los ingresos de AFP.

## Utilidades de las AFP

(Millones S/)



FUENTE: SBS y SMV

## Resultado de AFP al cierre del 2020

	Comisiones (millones S/)		Var. %	Utilidad neta (millones S/)		Var. %
	2019	2020		2019	2020	
Prima	403,3	352,1	-12,7	145,6	134,6	-7,5
Integra	413,7	326,5	-21,1	170,6	127,7	-25,2
Profuturo	344,6	296,8	-13,9	146,7	110,9	-24,4
Habitat	130,5	138,9	6,4	38,8	41,0	5,6
<b>Total Spp</b>	<b>1292,0</b>	<b>1114,2</b>	<b>-13,8</b>	<b>501,6</b>	<b>414,2</b>	<b>-17,4</b>

FUENTE: SMV

descendieron en 13.8%, al pasar de S/ 1,292 millones en el 2019 a S/ 1,114 millones en el 2020.

## Ajuste

Tras un fuerte ajuste en el segundo trimestre del año pasado, el mercado laboral for-

**PREVEN CORREDORES**

**Vida ley.** Así como otros seguros que cubren a los trabajadores seguirán creciendo durante el confinamiento.

## Venta de seguros domiciliarios se sostendrá en cuarentena

**ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO**

zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) modificó el reglamento de los comercializadores de seguros a fin de promover la oferta de estos productos de cobertura mediante canales no presenciales.

Los cambios comprenden la comercialización de productos de seguros, la supervisión y control de los corredores y auxiliares de seguros, y la gestión de conducta de mercado del sistema asegurador.

“El desplazamiento de los ciudadanos nuevamente es complicado por las medidas de contención del virus, por lo que esta norma que simplifica la comercialización y ofrece nuevas alternativas de adquisición será muy valiosa”, dijo a Gestión Marisa Saenz, gerente general de Mas Soluciones corredora de seguros.

Asimismo, consideró que la venta de seguros laborales como vida ley, que cubre muerte natural o accidental e invalidez total o permanente por accidente, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR) y seguro previsional, se mantendría durante el confinamiento.

La ley no distingue la con-

**EL DATO**

**Banca.** Los seguros masivos, cuyas condiciones deben ser simples y estandarizadas, se podrán continuar vendiendo indistintamente a través de comercializadores y la bancaseguros.

tratación de estos seguros en un escenario de trabajo remoto, agregó.

En esta línea, refirió que los seguros domiciliarios también serán demandados ante la inseguridad ciudadana y el aumento de robos en la vivienda, así como los vehiculares y el Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT), por el fomento de entregas por delivery.

Según la norma, los comercializadores deberán informar a los potenciales clientes sobre los aspectos contemplados en los programas de capacitación que deben recibir obligatoriamente, a fin de garantizar la adecuada gestión de conducta de mercado durante la vigencia del contrato de seguro, la renovación, tramitación de la solicitud de cobertura, liquidación del siniestro y resolución o extinción del seguro.

**EL NÚMERO**

# 163

mil millones de soles administran las AFP.

**Tal era el fondo de pensiones al cierre del año pasado, perteneciente a 7.8 millones de afiliados.**

mal viene recuperándose aunque sin llegar a los niveles pre covid. Tal progresión se reflejó en cierta recuperación del número de afiliados cotizantes a las AFP, que en su gran mayoría son trabajadores en planilla.

Las AFP indicaron que enfrentaron retos por la suspensión de aportes, el mercado de inversiones golpeado por la crisis de la economía y los retiros de fondos en el transcurso del periodo de emergencia. Los desajustes ocasionados por el covid-19 también incrementaron sus gastos operativos a lo largo del año pasado.

# BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Lunes, 01 de febrero del 2021

		COTIZACIÓN			Variación resp. al cierre ant. (%)	Montos negociados (mls S/.)	(% de partic.)	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mls. US\$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidada (mls. US\$)	Rentabilidad de la acción 5/			
		Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)												Cierre (S/.)	Última semana	Enet mes	Enet trim.
<b>BANCOS Y FINANCIERAS</b>																			
▼ Banco Continental	CI	2.450	2.400	2.400	2.40	0.01	0.03	4497	4.0	100.00	4316.81	3.60	16.85	1.70	181.08	4.80	-2.04	10.60	10.60
▼ Banco de Crédito	CI	3.900	3.900	3.850	3.83	0.32	0.82	82900	9.0	85.71	11677.16	3.08	51.90	2.24	225.76	-4.25	-1.79	0.79	0.79
▲ Interbank	CI	3.870	3.850	3.850	3.85	0.01	0.02	2300	2.0	19.05	4990.13	1.67	68.39	2.93	73.21	1.32	0.79	2.67	2.67
<b>DIVERSAS</b>																			
▲ BVL	ACI	2.440	2.440	2.440	2.44	0.08	0.21	33197	3.0	42.86	122.40	4.50	20.29	2.21	5.79	-	-	0.41	0.41
▲ Ferreycorp	CI	2.050	2.060	2.050	2.05	0.00	0.08	584927	30.0	100.00	551.01	7.48	28.23	0.98	19.71	-1.44	-	17.82	17.82
▲ Aenza (Antes Graña Y Montero)	CI	1.800	1.800	1.760	1.80	0.00	0.00	864566	12.0	85.71	432.36	-	-	1.11	-269.97	1.12	-	3.45	3.45
<b>AGRARIAS</b>																			
▲ Cartavio	CI	14.200	14.700	14.700	14.70	3.52	0.02	654	1.0	9.52	83.73	21.39	4.08	0.49	20.72	-	3.52	3.52	3.52
▲ Casa Grande	CI	5.550	5.700	5.550	5.70	2.70	0.02	3824	5.0	66.67	132.27	3.96	6.24	0.35	21.40	-	2.70	20.00	20.00
<b>INDUSTRIALES COMUNES</b>																			
▲ Alicorp	CI	8.200	8.200	8.190	8.20	0.00	0.15	17794	11.0	100.00	1925.94	3.05	18.83	1.99	103.50	-	-	14.69	14.69
▲ Austral Group	CI	0.900	0.900	0.900	0.90	0.00	0.01	5094	1.0	28.57	64.22	-	0.45	-8.84	-	-	-	-5.26	-5.26
▲ Unión Andina de Cementos	CI	1.750	1.750	1.740	1.74	-0.57	0.20	117020	10.0	100.00	871.50	0.75	50.96	0.70	8.37	-2.25	-0.57	12.26	12.26
▲ Cementos Pacasmayo	CI	5.750	5.850	5.830	5.85	1.74	0.49	84117	2.0	95.24	687.93	3.93	62.64	1.74	11.09	-1.68	1.74	10.38	10.38
▲ Refinería La Pampilla	CI	0.070	0.071	0.070	0.07	0.00	0.09	1289000	12.0	100.00	160.42	-	-	0.32	-299.23	-2.78	-	1.45	1.45
▲ Siderúrgica del Perú	CI	0.890	0.900	0.890	0.90	1.12	0.11	119095	9.0	100.00	304.44	38.03	12.24	1.03	25.11	-	1.12	5.88	5.88
<b>MINERAS COMUNES</b>																			
▲ Nexa Resources Afa cocha	BCI	0.145	0.142	0.142	0.14	-2.07	0.01	50000	1.0	90.48	36.23	-	-	-1.54	-73.43	-5.33	-2.07	2.90	2.90
▲ Minera El Brocal	CI	5.200	5.300	5.200	5.30	1.92	0.36	69000	11.0	80.95	234.20	-	0.66	-39.16	-	-	1.92	6.00	6.00
▲ Nexa Resources Perú	CI	3.080	3.200	3.090	3.10	0.65	0.21	67083	12.0	61.90	125.22	-	-	2.64	-126.72	0.32	0.65	9.54	9.54
▲ Minera Poderosa	CI	10.750	10.750	10.750	10.75	0.00	0.02	1650	1.0	19.05	1075.00	4.00	10.75	3.62	100.98	-	-	4.37	4.37
▲ Volcan	BCI	0.610	0.700	0.640	0.70	14.75	6.85	10269427	193.0	100.00	1868.70	-	-	1.51	-118.19	22.81	14.75	34.62	34.62
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>																			
▲ Enel Generación Perú	CI	2.300	2.350	2.350	2.35	2.17	0.01	5300	3.0	66.67	1837.76	9.36	11.74	2.15	158.03	8.29	2.17	17.50	17.50
▲ Enel Distribución Perú	CI	5.620	5.600	5.600	5.60	-0.36	0.01	2017	2.0	76.19	985.11	-	10.56	1.38	94.20	-	0.36	3.70	3.70
▲ Hidrandina	CI	1.480	1.500	1.480	1.50	1.35	0.02	14000	2.0	76.19	319.92	10.20	10.24	1.27	315.55	-	1.35	-	-
▲ Luz del Sur	CI	27.400	28.000	28.000	28.00	2.19	0.13	4568	5.0	85.71	3756.10	1.25	27.48	3.62	138.03	-	2.19	9.80	9.80
<b>INDUSTRIALES DE INVERSIÓN</b>																			
▲ Corp. Aceros Arequipa	II	0.960	1.000	0.970	0.97	1.04	0.13	130192	13.0	95.24	345.38	7.20	5.53	0.45	50.86	3.19	1.04	8.99	8.99
▲ Editora El Comercio	II	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	0.11	-1.38	-	-	-	-
▲ Gloria	II	7.200	7.000	7.000	7.00	-2.78	0.01	1620	2.0	14.29	81.12	2.77	16.31	1.60	50.33	-	-2.78	-5.41	-5.41
<b>MINERAS DE INVERSIÓN</b>																			
▲ Minera Corona	II	23.200	23.600	23.500	23.50	1.29	0.16	6990	4.0	71.43	235.44	-	8.99	1.37	26.15	-	1.29	11.90	11.90
▲ Minsur	II	2.250	2.270	2.250	2.25	0.00	0.23	103342	11.0	85.71	1786.99	-	-	1.55	-29.00	-	-	21.62	21.62
<b>EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US\$)</b>																			
▲ Apple	Com	132.350	134.650	132.500	134.65	1.74	0.02	179	5.0	95.24	-	-	-	63930.00	-5.41	1.74	0.64	0.64	
▲ Bank Of America Corp BAC	Com	30.000	29.830	29.830	29.83	-0.57	0.01	500	1.0	33.33	-	-	-	19418.00	-	-0.57	0.81	0.81	
▲ Citigroup Inc	Com	58.500	58.000	58.000	58.00	-0.85	0.05	790	2.0	85.71	-	-	-	12047.00	-3.17	0.85	-4.61	-4.61	
▲ Creditcorp	CI	150.500	153.500	151.700	152.00	1.00	1.71	11.26	16.0	100.00	14346.11	5.86	62.66	2.14	228.94	-1.30	1.00	-5.35	-5.35
▲ Hudbay Minerals Inc.	Com	5.800	5.980	5.980	5.98	3.10	0.01	2000	1.0	80.95	-	-	-	-153.45	-10.75	3.10	-16.01	-16.01	
▲ Inretail Perú Corp.	CI	42.000	42.000	42.000	42.00	0.00	0.44	10378	17.0	100.00	416.69	1.34	32.27	3.28	127.59	-4.33	-	7.14	7.14
▲ Intercorp Financial Services	CI	31.600	32.500	31.650	31.65	0.15	0.11	3857	8.0	100.00	3653.92	5.53	31.36	1.58	116.52	-4.09	0.16	2.29	2.29
▲ Ish Silver Trust SLV	-	25.140	28.030	26.720	27.05	7.50	0.17	6066	14.0	23.81	-	-	-	-	-	-	7.60	11.13	
▲ Ish MSCI EAFE Index EFA	-	72.590	73.130	73.130	73.13	0.74	0.09	1163	1.0	52.38	-	-	-	-	-	-2.10	0.74	-1.04	-1.04
▲ Ish MSCI Emerging Markets	-	53.650	54.600	54.600	54.60	1.77	0.08	1508	2.0	85.71	-	-	-	-	-	-3.04	1.77	5.16	
▲ Ish MSCI ACWI	-	90.600	91.850	91.850	91.85	1.38	0.24	2603	1.0	28.57	-	-	-	-	-	-	1.38	3.20	
▲ Ish S&P 500 Index IVV	-	386.250	378.000	378.000	378.00	-2.14	0.07	195	1.0	28.57	-	-	-	-	-	-2.14	0.97	0.97	
▲ Ish Pw IshSCorp Bnd Uclts	-	6.450	6.300	6.430	6.43	0.31	0.05	7830	1.0	19.05	-	-	-	-	-	-	-0.31	-0.92	
▲ Ish Pw IshSHY Corp IHYA	-	6.000	6.000	6.000	6.00	0.00	0.27	44210	1.0	14.29	-	-	-	-	-	-	-	-1.48	
▲ SPDR Gold Shares GLD	-	174.950	174.950	174.950	174.95	0.52	0.01	71	1.0	66.67	-	-	-	-	-	0.52	0.52	1.35	
▲ Powershares QQQ	-	324.940	318.250	318.250	318.25	-2.06	0.00	5	1.0	57.14	-	-	-	-	-	-2.06	-2.06	2.86	
▲ Standard & Poors DR Trust	-	372.100	376.650	373.750	376.65	1.22	0.01	33	2.0	80.95	-	-	-	-	-	-1.72	1.22	1.01	
▲ Dir Dly Cld Miners Indx Bull	-	64.550	68.500	68.000	68.50	6.12	0.01	6000	2.0	61.90	-	-	-	-	-	6.12	-3.74	-3.74	
▲ Netflix Inc NFLX	Com	570.280	540.200	540.200	540.20	-5.27	0.00	8	1.0	14.29	-	-	-	2761.40	-	-5.27	2.50	2.50	
▲ Southern Copper Corp	Com	66.400	68.000	67.000	68.00	2.41	0.12	1859	5.0	76.19	-	-	-	1285.90	-1.59	2.41	3.19	3.19	
▲ Trevali Mining Corporation	C	0.156	0.159	0.156	0.16	1.92	0.17	1082500	59.0	100.00	-	-	-	-	-	-5.36	1.92	8.16	
▲ Tesla, Inc	Com	785.000	814.500	808.650	814.50	3.76	0.05	59	3.0	95.24	-	-	-	556.00	-6.48	3.76	14.24	14.24	
▲ Barrick Gold Corp ABC	Com	30.000	29.830	29.830	29.83	-0.57	0.01	500	1.0	33.33	-	-	-	19418.00	-	-0.57	0.81	0.81	
▲ Visa Inc V	Com A	196.180	198.720	194.200	198.72	1.29	0.22	1097	4.0	42.86	-	-	-	10720.00	0.62	1.29	-9.03	-9.03	
▲ Walmart Inc WMT	Com	148.650	140.600	139.500	139.50	-6.16	0.04	270	3.0	9.52	-	-	-	19742.00	-	-6.16	-3.26	-3.26	
▲ Global X Funds Global BOYZ	-	35.120	34.510	34.510	34.51	-1.74	0.10	2871	2.0	23.81	-	-	-	-	-	-1.74	3.73	3.73	
▲ Global X Funds Global X Fintech	-	45.680	45.830	45.830	45.83	0.33	0.00	54	1.0	28.57	-	-	-	-	-	-2.78	0.33	-2.49	
<b>JUNIORS (EN US\$)</b>																			
▲ Sierra Metals Inc	Comunes	3.250	3.450	3.310	3.45	6.15	0.01	3804	2.0	76.19	-	-	-	-	-	1.47	6.15	2.07	
<b>VALORES EMITIDOS EN DÓLARES</b>																			
▲ Soc. Minera Cerro Verde	CI	21.800	22.300	21.800	22.30	2.29	0.01	500	2.0	100.00	7806.25	-	36.26	1.43	215.30	2.29	2.29	6.60	6.60
<b>ADR (EN US\$)</b>																			
▲ Amazon Com Inc	Com	3200.000	3308.000	3280.500	3308.00	3.38	0.04	11	2.0	85.71	-	-	-	17377.00	1.35				

## **G** POLÍTICA

GOBERNADORES PIDEN AUTORIZACIÓN A EJECUTIVO PARA COMPRAR VACUNAS

# Coronavirus es más letal en regiones La Libertad, Lambayeque e Ica

Porcentaje de letalidad supera el 5% en dichos departamentos. San Juan de Lurigancho, Cercado de Lima y Comas son los distritos con más contagios de covid-19 por semana.

**GONZALO ARCASI MARIÑO**  
walter.arcasi@diariogestion.com.pe

El coronavirus tiene una letalidad a nivel nacional de 3.60%. De acuerdo al Ministerio de Salud, esto significa que de cada 100 casos positivos registrados, cuatro personas pierden la vida.

Sin embargo, la letalidad es más alta en La Libertad, Lambayeque e Ica, con 6.56%, 5.73% y 5.44%, respectivamente.

En dichas regiones además los casos continúan en aumento y la escasez de camas UCI es uno de los problemas con los que se enfrenta diariamente el personal médico.

Por dicho motivo, la plataforma científica Open Covid las calificó de regiones en rojo, pues el Gobierno debería ponerle más atención y dictar medidas focalizadas antes de que el sistema de salud colapse (**Gestión** 01.02.202).

### Distritos en rojo

En la web Open Covid también se revelan los cinco distritos de Lima que tienen la mayor cantidad de contagios semanales (**ver infografía**).

De acuerdo a información analizada por **Gestión**, las cinco zonas con más casos son San Juan de Lurigancho (999), Cercado de Lima (925), Comas (855), Los Olivos (508) y Jesús María (457).

Los distritos con menos contagios a la semana son La Punta (1), Barranco (57), San

Luis (62) y Lurín 75, según la data del citado portal.

### Regiones quieren comprar

El ministro de la Producción, José Luis Chicoma, manifestó que vio con preocupación que algunas personas no acataran el primer día de cuarentena.

Indicó que en “un escenario optimista” la medida para frenar la segunda ola solo sería por 15 días, sin embargo, dejó entrever que esta podría ampliarse.

“Hay personas que nos van a hacer pagar a responsables por irresponsables y esto no es justo para nadie”, señaló en “Panorama”.

### Regiones quieren comprar

Los gobiernos regionales acordaron pedirle autorización al Ejecutivo para adquirir vacunas con presupuesto ya programado para ejecuciones distintas.

Servando García, presidente de la Asociación de Gobiernos Regionales, manifestó que desean apoyar en la tarea de inmunización.

En tanto, Luis Hidalgo, gobernador de Madre de Dios, señaló que podrán adquirir las dosis, a través de un decreto de urgencia. Detalló que en su caso han recibido ofertas de las vacunas Sputnik V de Rusia.

En el caso de que el Ejecutivo no les dé dicha oportunidad acudirán al Congreso, informó “Cuarto Poder”.

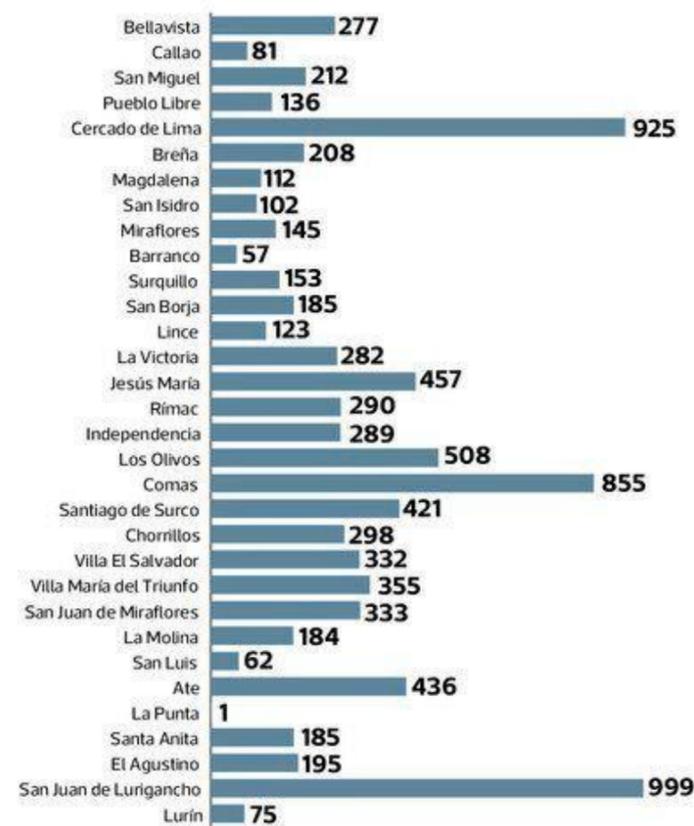
Incluso, el jueves último el Gobierno Regional de Piura presentó un proyecto para que se le dé luz verde para adquirir las dosis.

La PCM indicó que los laboratorios solo negocian con Estados, y el tema técnico es relevante, por lo que habría una negativa por su parte.



**Riesgos.** Por cada 100 casos positivos de covid-19 en la región Ica, siete personas mueren en promedio, según información del Minsa.

### Número de casos Covid-19 semanales por distrito



FUENTE: Open Covid

### COLEGIO MÉDICO TAMBIÉN PIDE ACCIÓN DE LA PNP

## Exigen que Minsa intervenga en zonas de aglomeración

El decano del Colegio Médico del Perú, Miguel Palacios, exigió una intervención tanto del Ministerio de Salud como de la Policía Nacional en lugares como Mesa Redonda, donde se observan aglomeraciones y el incumplimiento de las reglas sanitarias. Además, el galeno insistió en que el Minsa debe identificar a través de pruebas moleculares a las personas que cuenten con la infección, así como a sus contactos para poder cortar la transmisión. De esta manera, dijo que se podrá “disolver e identificar” las accio-

nes que puedan poner en peligro el éxito de la cuarentena. Añadió que se debe hacer una mayor cantidad de pruebas, sobre todo de tipo molecular. Palacios ratificó en que ya hemos perdido la batalla en el primer nivel, es decir en la atención primaria, pues el virus nos ha invadido y está en una fase comunitaria, disperso en todos lados.



### LAS CLAVES

**Cultura.** En torno al pedido de Susana Baca al presidente Sagasti para apoyar a los artistas, el ministro de Cultura, Alejandro Neyra, señaló que se está trabajando con el MEF la posibilidad de obtener un presupuesto adicional para dar un apoyo económico para trabajadores de la cultura. Se trataría de fondos concursables.

**Irresponsables.** Entre el domingo y ayer se intervinieron a 6,645 personas y se aplicaron 5,667

multas, informó el ministro de Cultura, Alejandro Neyra. Añadió que más de 2,000 ciudadanos fueron llevados a centros de retención personal, dentro del marco del actual confinamiento.

**La meta.** La jefa del Gabinete, Violeta Bermúdez, manifestó que el Gobierno espera vacunar contra el covid-19 “entre 10 y 15 millones de personas” hasta el 28 de julio del 2021. Añadió que nunca se cerraron las negociaciones con el laboratorio estadounidense Pfizer para la adquisición de vacunas.

LÍDER DE APP SEÑALA QUE EL BALÓN DE GAS DEBE COSTAR MENOS DE S/ 20

# Acuña afirma que de llegar al Gobierno renegociará el contrato del gas de Camisea

**Candidato plantea repotenciar el Banco de la Nación para que apoye a las pymes y mypes. Promete vacunar a todos los peruanos antes de fin de año si gana comicios. Cuestiona a gobierno de Sagasti.**

El candidato presidencial de APP, César Acuña, adelantó que de ganar los comicios y llegar al Gobierno, renegociará el contrato del gas de Camisea.

“Tenemos que revisar todos esos contratos porque, la verdad, no voy a permitir que se pague más dinero por el gas y seré defensor de la población. Ya veremos cómo se hace el reajuste”, señaló a radio Exitosa.

Acuña consideró que hoy en día las personas no deberían pagar más de S/ 20 por un balón de gas, que en algunas regiones llega a costar S/40.

“Es un abuso. Nosotros somos productores de gas, y la verdad es que no debería importarse, porque no hay



CÉSAR CAMPOS

**Bono.** César Acuña se mostró a favor de otorgar un bono permanente por un año a las familias más necesitadas por la pandemia.

acuerdos que beneficien a la población y al país. Tenemos que hacer un estudio y reajustar todo para que el poblador no pague más de S/ 20 soles”, manifestó.

## Banco de la Nación

En otro momento, Acuña también dijo que de llegar al sillón de Pizarro “pondría orden” en el tema de las tasas de intereses que cobran los bancos, so-

bre todo en lo que respecta a los préstamos hacia las pymes y mypes. “Tenemos que ver el tema del BCR y de qué manera, vía el Banco de la Nación, sea el promotor y ayude a las mypes y pymes”, acotó.

El líder de APP dijo que en un eventual gobierno suyo se potenciaría el Banco de la Nación. “El mejor banco del Perú tiene que ser el Banco de la Nación, así de simple. Vamos a apoyarlo”, recalzó.

## Vacunas

Respecto a las vacunas contra el covid-19, Acuña dijo que su gestión priorizará la inversión en estos fármacos. “En mi eventual gobierno, de agosto a diciembre (del 2021) como máximo, todos los peruanos tienen que estar vacunados”, acotó.

También dijo estar indignado con el actual Gobierno debido a que no compraron más oxígeno y camas UCI, pese a que sabían que se venía una segunda ola del virus. “El primer nivel de atención en salud está abandonado”.

## LAS CLAVES

■ **Sueldo.** Acuña planteó incrementar el sueldo mínimo en tres tramos, hasta llegar a S/ 1,380.

■ **Sueño.** El candidato dijo que su sueño es que cada universidad pública tenga instituto de investigación.

## JNJ DIO FALLO

RENZO SALAZAR



Pedro Chávarry.

## Destituyen a Chávarry como fiscal supremo

Por unanimidad, el pleno de la Junta Nacional de Justicia (JNJ) acordó destituir a Pedro Chávarry en el cargo de fiscal supremo.

De acuerdo al informe elaborado por la magistrada María Zavala, se dio la máxima sanción contra Chávarry ante las “faltas muy graves” cometidas, especialmente durante su actuación en el deslucrado de una oficina intervenida por el fiscal del caso Lava Jato, José Domingo Pérez.

De igual forma, por haber mentido sobre la conversación que sostuvo con el juez César Hinojosa, con la finalidad de realizar un almuerzo para fortalecer sus posibilidades de ser elegido como fiscal de la Nación (2018).

## ALERTA EL JNE

## Hay 8 casos de infracción a las normas sanitarias en campaña

El presidente del JNE, Jorge Salas, informó que, hasta la fecha, se han detectado ocho casos de infracción a las normas sanitarias durante una actividad política en campaña electoral, en medio de la pandemia del covid-19.

Si bien no dijo nombres de los candidatos y partidos involucrados, el magistrado indicó que las actividades se realizaron entre el 9 y 19 de enero pasado, en ciudades del interior del país, como Arequipa, Moyobamba y Chiclayo.

“En Arequipa, el 9 de enero, se ha dado cuenta a la Policía de un acto violatorio de las normas de bioseguridad vigentes. Luego, en la misma ciudad, el 10 de enero, en el Centro Histórico se ha dado una actitud probablemente de esta naturaleza”, dijo ante la Comisión Covid-19 del Congreso.

Si bien el actual protocolo sanitario, emitido por el Minsa, no los incluye, el titular del JNE recalzó que los fiscalizadores en campaña realizarán reportes y serán enviados a la PNP y Fiscalía.

## A PUERTA CERRADA

### COMISIÓN COVID-19

### Citan a Bermúdez y Mazzetti



PCM

La comisión del Congreso que evalúa las políticas públicas en la lucha contra el covid-19, liderada por Leo-

nardo Inga, citó para el próximo viernes 12 a la titular de la PCM, Violeta Bermúdez, y la ministra de Salud, Pilar Mazzetti, a fin de que rindan cuentas por las medidas adoptadas por el Ejecutivo.

En la víspera, Bermúdez, a través de una carta enviada a la titular del Congreso, Mirtha Vásquez, pidió reunirse con la Mesa Directiva y los voceros de las bancadas para informar sobre los resultados de la cuarentena.

### OLLANTA HUMALA

### Otro candidato en audiencia judicial

Daniel Urresti no es el único candidato presidencial que, en medio de la campaña electoral, está inmerso en una audiencia judicial. Ayer se realizó la audiencia virtual de control de acusación contra el líder del Partido Nacionalista, Ollanta Humala, Nadine Heredia y otros investigados en el caso de aportes de Odebrecht.

### MARTÍN VIZCARRA

### Descontento con protocolo sanitario



LEANDRO BRITTO

El último domingo el Minsa publicó el protocolo sanitario que deberán seguir los candidatos y partidos que participan en el actual pro-

ceso electoral en medio de la pandemia del covid-19; sin embargo, no todos los postulantes estuvieron de acuerdo con el texto.

Tal es el caso de Martín Vizcarra, quien pidió estandarizar las medidas para no generar confusión.

“Cuando voy a comprar un producto a un mercado me piden estar a un metro de distancia, pero en campaña es dos metros”, sostuvo.

### INMUNIDAD CONGRESAL

### En agenda segunda votación

Al cierre de la edición, la Junta de Portavoces se reunía para definir los temas que serán debatidos en el primer pleno de la nueva legislatura, a realizarse este viernes. En la víspera, Somos Perú y APP anunciaron que solicitaron colocar en agenda la segunda votación de la ley que elimina la inmunidad parlamentaria.

## ESTILO BIENESTAR

### LOS TRASTORNOS QUE AMENAZAN LA SALUD

# Nueva cuarentena: Ansiedad y depresión, los otros males por combatir



ISTOCK  
Niños. Jugar solos mejora su estado emocional, porque así desarrollan su fantasía.

Afectan desde niños hasta adultos mayores. Es importante validar los sentimientos de la víctima, incentivar la comida familiar, practicar actividades de relajación y abrazar.

ANTONELLA CAZORLA

La Organización Mundial de la Salud señala que la depresión es la enfermedad mental más frecuente en todo el mundo, calculando que más de 300 millones de personas pueden verse afectadas por problemas cotidianos que desencadenan distintas variaciones del estado de ánimo y emociones.

Los especialistas señalan que este y otros trastornos son generados por el desasosiego de la actual pandemia.

#### Niños en confinamiento

“Muchas de las personas tienen ansiedad porque ante este confinamiento se activa en nuestro cuerpo el sistema nervioso central simpáti-

#### EN CORTO

**Cifras locales.** En el Perú, el 8,6% de la población suele evidenciar trastornos depresivos, según un estudio publicado por la Organización Panamericana de la Salud, titulado “La carga de los trastornos mentales en la Región de las Américas”.

**Asimismo,** la investigación señala que el 5,3% de los peruanos sufre de ansiedad, intensificándose los casos en jóvenes y adultos de entre 15 y 49 años.

co, que es el sistema de alarma. Cuando se activa, se tiene taquicardia, tensión muscular y hay mucha preocupación e intranquilidad”, se-

ñala Antonella Galli, psicoterapeuta para adolescentes y adultos en la Clínica Ricardo Palma.

Los niños entre los dos y tres años evidencian trastornos de ansiedad cuando dejan de realizar actividades habituales una vez iniciado el proceso de sociabilización e interacción con otros niños en los centros preescolares.

“La ansiedad se presenta porque siempre un niño por naturaleza tiende a acumular mucha energía, muchas calorías y necesita siempre estar en movimiento”, asegura José Martínez, director del Instituto Peruano de Análisis Conductual.

El especialista aconseja primero validar los sentimientos del pequeño ante un posible ataque de ansiedad y decirle “entiendo lo que estás sin-

tiendo, pero en este momento no podemos realizar esa actividad, ¿que te parece si jugamos con estos juguetes y luego salimos a correr? De esta manera no se invalidan las emociones y se genera una recompensa afectiva”, detalla el especialista.

#### Adultos irritables

En el caso de los adolescentes y adultos, la depresión y ansiedad se evidencian a través de sus comportamientos y cambios constantes de ánimo. “Nos damos cuenta cuando vemos cambios en su accionar y en su lado emocional. Por ejemplo, el núcleo familiar se vuelve más irritable. Las personas están más renegonas y contestan mal”, comenta Galli.

“Cuando nosotros sentimos que algo no podemos controlar, entonces la ansiedad se activa. Frente a una amenaza de ansiedad, hay personas que pueden revivir ataques de pánico que han vivido en la cuarentena anterior porque asociamos y tenemos miedo de sentir los mismos síntomas”, explica.

Según las recomendaciones de Galli, los adultos en este nuevo confinamiento deben practicar técnicas de relajación, meditación y mindfulness, limitar el uso de las redes sociales o compartir en familia, sobre todo en las comidas.

#### Etapas en el

Los adultos mayores viven más situaciones de estrés por lo que suelen presentar depresión senil después de la pérdida de un familiar o ser querido.

“Para evitar alguna crisis patológica de presión alta o glucosa, se debe mencionar días antes el estado delicado de esa persona y luego comentar el fallecimiento. Poder estar ahí con el familiar para abrazarlo, escucharlo, será importante”, afirma Katherine Sánchez Carreño, especialista en neuropsicología geriátrica en Clínica geriátrica Bamboo.

“Una actividad que ayudará mucho al adulto mayor en este confinamiento es intentar continuar con su rutina usual, esta vez en casa. Por ejemplo, si practica alguna actividad, ayudarlo en la conexión a las reuniones virtuales. Si algunos tienen dificultad auditiva, entonces conectar el celular o computadora a un amplificador, así ayudará a que el adulto mayor pueda disfrutar mejor de ese momento”, apunta Sánchez Carreño.

## BREVES

### RUTINA

#### ¿Cómo ejercitar en la menopausia?



ISTOCK  
Los ejercicios de resistencia cardiovascular fortalecen el corazón y frenan la resistencia a la insulina asociado a la edad. Pero algo más efectivo en la menopausia es la combinación de ejercicios de alta intensidad con periodos cortos de recuperación, pues se consigue pérdida de tejido adiposo y ganancia muscular.

### MANAGEMENT

#### Evite que el salario emocional sea cuento

Se dice que no todo es dinero, que existe el salario emocional. Pero evite que esto se quede en palabras bonitas de su empleador o que se confunda con los derechos básicos. Great Place To Work señala que estos pueden ser balance de vida personal y laboral, proyectos motivadores o ampliación de competencias, por ejemplo.

### DIETA

#### Mitos sobre la alimentación verde

La revista “Science” publicó un artículo sobre los mitos en torno a la absorción de nutrientes en una dieta vegana. Aunque se cree que esta puede causar déficit de calcio por falta de lácteos, el brócoli, la coliflor y los garbanzos lo aportan. Una margarina sin grasas trans también es saludable.



BLOOMBERG

**BUSINESS SPORT**

# Cómo organizar una selección de fútbol en plena pandemia

Antonio García Pye, gerente de selecciones de la FPF, comenta sobre las dificultades del trabajo tras bambalinas de 'la Blanquirroja'. Afirma que la taquilla, hoy inexistente, paga todos los gastos operativos.

**ANDRÉ AGURTO**  
luis.agurto@diariogestion.com.pe

La selección peruana de fútbol jugará en marzo, según está programado por Conmebol, dos encuentros más por las Eliminatorias Sudamericanas. Bolivia y Venezuela serán los rivales por vencer para seguir en carrera hacia Qatar 2022 (25 y 30 de marzo, respectivamente). Mientras que el lado deportivo es responsabilidad de Ricardo Gareca, la logística para que todo y todos los involucrados estén en la Videna para entrenar es la labor de diversos miembros de la FPF. Uno de ellos es Antonio García Pye, gerente de selecciones, quien nos cuenta qué impacto tiene una pandemia mundial en el trabajo que día a día se hace para que jugadores y comandos técnicos puedan cosechar triunfos deportivos.

## 1 Complicaciones nunca van a faltar

Para García Pye, las complicaciones que surgen a raíz de la nueva cuarentena es algo que, por ahora, impacta a la selección de forma in-

directa. "Los entrenamientos del equipo comienzan el 15 de marzo". En ese sentido, confían en que todo continuará según lo planeado. Sin embargo, no oculta que hay cierta preocupación en la FPF. "Que tengan actividad deportiva es fundamental para que puedan llegar bien".

Una de las preocupaciones constantes es por los futbolistas que militan en la MLS (Edinson Flores, Pedro Gallese, entre otros). "Es un campeonato que va a empezar en abril. Si a eso le sumamos que se mantenga la cuarentena en Estados Unidos, estos clubes tendrían la posibilidad reglamentaria de no ceder a los jugadores", comenta el directivo.

Se ve con menos dificultad el caso de deportistas en las ligas de Europa, Arabia, Brasil y Argentina. "Cada uno es una realidad distinta", apunta.

## 2 El torneo local y su futuro a corto plazo

Si no se puede contar con jugadores de la MLS y otras ligas, Gar-

### EN CORTO

**Torneo. Según García Pye, ya ha habido un acercamiento entre las autoridades de la Liga1 y las del Ministerio de Salud con miras al reinicio del torneo peruano. Mientras se decide qué pasará con el campeonato local y cuándo empezará, los clubes y sus futbolistas tendrán que "mantenerse en las burbujas sanitarias, que estén concentrados hasta el fin de la cuarentena y trabajando el aspecto físico", dice el gerente.**

cía Pye sostiene que entonces se tendrá que echar mano del campeonato local. El gerente señala que desde la FPF, "la intención es empezar a más tardar en marzo, en la medida en que las pretemporadas puedan sostenerse".

Debido a esta última cuarentena, los clubes han optado por recluirse en burbujas sanitarias. "Por ejemplo, Universitario está en Campo



**Preparación.** Los entrenamientos de la selección están programados para empezar el próximo 15 de marzo.

Mar y pueden quedarse allí perfectamente 'acuertelados'. Incluso es más seguro que estén allí, con personal médico las 24 horas y evitar que los jugadores hagan traslados y tengan relacionamiento con terceras personas".

"En el fútbol tenemos una ventaja por encima de otras actividades, la cual es que siempre hemos estado rodeados de protocolos sanitarios. Además de los traumatólogos, ahora hay neumólogos, infectólogos y un cuerpo médico más amplio", agrega.

## 3 La importancia de la taquilla en el proceso

Para García Pye, la importancia de la taquilla en la FPF permitía solventar todos los gastos operativos de la selección. "El presupuesto salía de allí. Hablar de porcentajes (sobre cuánto representa), no me atrevo, pero normalmente en un proceso de eliminatoria, todo se ha podido financiar con la taquilla", explica.

"Esta permitía pagar los viajes de la delegación a Lima, el viaje al extranjero, los viáticos, todos los gastos relacionados a la fecha se cubrían con eso. De manera que no había que echarle mano al dinero de los sponsors y todo eso lo que se trata de tener para el desarrollo de las demás selecciones, que no tienen el ingreso de la selección mayor", detalla.

## 4 Gareca, el profesor a distancia

El directivo de la selección además confirmó que el director técnico de la selección, Ricardo Gareca, continuará con los entrenamientos de forma virtual desde Argentina y mientras dure la cuarentena en el Perú.

"Lo más lógico es que se esté en su país. Si va a hacer un trabajo virtual, es mejor que esté en Argentina con su familia y no encerrado con su mascota aquí en el Perú. Si él estaba aquí era para hacer trabajo de campo", manifiesta.